**NỘI DUNG**

**PHÁT ĐỘNG THI ĐUA NĂM 2025**

Chủ đề: ***“Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Thành phố Hồ Chí Minh tiên tiến, hiện đại, đậm đà bản sắc dân tộc - động lực phát triển Thành phố trong kỷ nguyên mới”*** với các nội dung trọng tâm như sau:

1. Xây dựng nền văn hóa và con người phát triển toàn diện, trở thành nền tảng tinh thần vững chắc và sức mạnh nội sinh trong kỷ nguyên mới; bảo vệ các giá trị cốt lõi, thích nghi linh hoạt với thay đổi; tập trung xây dựng hệ giá trị văn hóa, xã hội và con người mới thông qua Không gian Văn hóa Hồ Chí Minh.

Chú trọng bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa, nghệ thuật, thể thao, lễ hội truyền thống của Thành phố Hồ Chí Minh.

Tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao quy mô lớn, chất lượng cao với phương châm “đa dạng, phong phú, đặc sắc” nhằm nâng cao đời sống văn hóa, củng cố đoàn kết toàn dân, quảng bá hình ảnh Thành phố và đất nước, đóng góp vào phát triển kinh tế bền vững.

1. Tiếp tục thực hiện chỉ tiêu: Người dân Thành phố Hồ Chí Minh được hỗ trợ hướng dẫn tập luyện miễn phí chương trình cơ bản các môn thể dục thể thao, 01 loại hình nghệ thuật; được miễn phí vào tham quan các bảo tàng công lập; được miễn phí xem các chương trình nghệ thuật do các đơn vị nghệ thuật trực thuộc Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố tổ chức nhân các ngày kỷ niệm, sự kiện của Thành phố và đất nước.

Phát huy vai trò của các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở, Phòng Văn hóa Thông tin, Trung tâm văn hóa - thể thao quận, huyện và Thành phố Thủ Đức, lấy địa bàn cơ sở làm trung tâm để triển khai hoạt động văn hóa, thể thao và phong trào quần chúng.

1. Củng cố và hoàn thiện hệ thống thể chế ngành, xây dựng cơ chế, chính sách đặc thù đồng bộ, tương thích với pháp luật, đảm bảo cụ thể hóa kịp thời các quan điểm, chủ trương, chỉ thị, nghị quyết, kết luận của Đảng và Nhà nước. Chính sách văn hóa xuất phát từ tư duy đổi mới, đón nhận ý tưởng sáng tạo, giải quyết các “điểm nghẽn”.

Thiết kế thể chế và chính sách văn hóa với tầm nhìn chiến lược, vừa giải quyết vấn đề hiện tại, vừa dự đoán xu hướng, phát triển linh hoạt, thích nghi với thách thức mới, đồng thời giữ gìn bản sắc dân tộc trong giao thoa văn hóa toàn cầu.

1. Quan tâm công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực ngành đáp ứng yêu cầu của thời đại mới. Thực hiện có hiệu quả công tác “thu hút, tuyển chọn người có tài năng đặc biệt cho lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thể dục, thể thao của Thành phố”; qua đó, phát hiện, sử dụng, đãi ngộ, tôn vinh, khuyến khích, giữ chân người có tài năng. Kiên quyết bảo vệ cán bộ có tư duy đổi mới, dám nghĩ, dám làm, dám đột phá, dám chịu trách nhiệm và chủ động, sáng tạo vì lợi ích chung.
2. Tập trung nguồn lực hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa từ thành phố đến cơ sở theo hướng hiện đại, phù hợp với xu thế khoa học công nghệ và hạ tầng thông minh, đặc biệt với các công trình có giá trị lâu dài. Áp dụng biện pháp tiên tiến để khai thác, sử dụng và phát triển dịch vụ hạ tầng, đảm bảo hiệu quả đầu tư và kết nối mạng lưới hạ tầng trong khu vực và cả nước. Ưu tiên triển khai hiệu quả 21 dự án đầu tư theo phương thức đối tác công tư đã được Hội đồng nhân dân thành phố thông qua, đặc biệt là các dự án trong Khu Liên hợp Thể dục Thể thao quốc gia Rạch Chiếc và Khu Trường đua Phú Thọ… tạo dấu ấn độc đáo, mang tính biểu tượng văn hóa của Thành phố.
3. Tiếp tục thực hiện Đề án “Chiến lược phát triển ngành văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2020 – 2030” trong đó ưu tiên đầu tư, phát triển 08/12 sản phẩm, từng bước đưa công nghiệp văn hóa trở thành kinh tế mũi nhọn, góp phần nâng cao đời sống xã hội.
4. Sắp xếp tổ chức bộ máy từ bên trong tinh - gọn - mạnh - hiệu năng - hiệu lực - hiệu quả, gắn với bố trí cán bộ, công chức và người làm việc một cách nghiêm túc, khoa học, minh bạch, đảm bảo dân chủ và tuân theo tiêu chí cụ thể.

Đề cao tinh thần trách nhiệm, đặc biệt của người đứng đầu cơ quan, đơn vị. Đẩy mạnh phân cấp, phân quyền minh bạch, khoa học, tạo điều kiện cho chính quyền địa phương tăng cường tự chủ, phát huy tính chủ động, sáng tạo với phương châm “địa phương quyết, địa phương làm, địa phương chịu trách nhiệm.”

1. Hoạt động chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ thông tin được tổ chức thực hiện mạnh mẽ, mở ra cơ hội lớn trong việc lưu trữ và bảo tồn tài nguyên văn hóa dưới dạng dữ liệu kỹ thuật số, giúp bảo vệ các giá trị văn hóa khỏi nguy cơ mai một, hư hỏng. Bên cạnh đó, sẽ nâng cao khả năng tiếp cận và quảng bá các giá trị văn hóa đến cộng đồng trong và ngoài nước.

Chú trọng công tác cải cách hành chính, xây dựng chính quyền điện tử, chính quyền số minh bạch, nhanh chóng.

1. Xây dựng văn hóa tiết kiệm, chống lãng phí trong ngành, từ đó lan tỏa thành văn hóa của xã hội, hình thành thói quen sử dụng hợp lý và hiệu quả các nguồn lực của xã hội; bảo đảm thực hiện đúng các quy định pháp luật; góp phần nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực ngân sách nhà nước, tạo niềm tin trong Nhân dân, giảm thiểu các nguy cơ thất thoát, lãng phí.
2. Tăng cường hoạt động đối ngoại, giao lưu, hợp tác quốc tế trong lĩnh vực văn hóa, thể thao; đề cao ngoại giao văn hóa để quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam ra thế giới.