

GIẢI PHÁP PHỤC HỒI, PHÁT TRIỂN DU LỊCH SAU ĐẠI DỊCH COVID-19 TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh

Kính thưa Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Kính thưa

Thực hiện chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về mở cửa lại hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới và chỉ đạo của Thành ủy - Ủy ban nhân dân Thành phố về phục hồi hoạt động ngành du lịch Thành phố Hồ Chí Minh trong điều kiện thích ứng an toàn COVID-19 đến năm 2022, theo yêu cầu của Ban Tổ chức Hội nghị và được sự phân công của lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh, ngành du lịch Thành phố xin báo cáo một số nội dung chủ yếu liên quan đến “*giải pháp phục hồi, phát triển du lịch sau đại dịch COVID - 19 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh*”.

Ngành du lịch Thành phố Hồ Chí Minh đã tích cực triển khai Phương án số 829/PA-BVHTTDL ngày 15 tháng 3 năm 2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về mở cửa lại hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới với nhiều giải pháp sáng tạo phù hợp với thực tiễn của Thành phố.

1. Một số giải pháp chủ yếu phục hồi, phát triển du lịch trong điều kiện bình thường mới

Thứ nhất, ban hành và đề xuất ban hành các chủ trương, chương trình, kế hoạch tạo tiền đề phục hồi, phát triển du lịch Thành phố thích ứng an toàn, linh hoạt, hiệu quả với dịch COVID-19. Trong số đó phải kể đến (1) Kế hoạch phục hồi hoạt động ngành du lịch Thành phố Hồ Chí Minh trong điều kiện thích ứng an toàn COVID-19 đến năm 2022¹; (2) Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội Thành phố giai đoạn 2022-2025², (3) Chương trình thu hút khách du lịch đến Thành phố Hồ Chí Minh “Thành phố Hồ Chí Minh chào đón bạn - Welcome to Ho Chi Minh City”³, (4) Kế hoạch mở cửa lại hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới⁴, (5) Bộ tiêu chí đánh giá an toàn trong phòng, chống dịch COVID-19 đối với hoạt động du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh⁵, (6) Chương trình hiến kế khôi phục du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và Cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo du lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

Để hút khách du lịch đến Thành phố trong giai đoạn này, ngoài các chính sách chung đã nêu, ngành du lịch Thành phố còn chủ động ban hành những chính sách cụ thể như chính sách khuyến khích phát triển du lịch kết hợp hội nghị (MICE) tại Thành phố Hồ Chí Minh thông qua các hoạt động như (1) đón tiếp, chào mừng, (2) tặng quà,

¹ Kế hoạch số 3404/KH-UBND ngày 14 tháng 10 năm 2021 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

² Quyết định số 132/QĐ-UBND ngày 11 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

³ Kế hoạch số 913/KH-UBND ngày 25 tháng 3 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

⁴ Kế hoạch số 915/KH-UBND ngày 25 tháng 3 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

⁵ Quyết định số 306/QĐ-BCĐ ngày 21/01/2022 của Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch COVID-19 và phục hồi kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh

(3) hỗ trợ giảm giá vé các điểm tham quan du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh, (4) Hỗ trợ truyền thông,...

*Thứ hai, tập trung **nâng chất và phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng, hấp dẫn** của Thành phố. Khảo sát, định hình các nhóm sản phẩm đặc trưng, sản phẩm chính và sản phẩm bổ trợ. Đồng thời, thống kê nguồn tài nguyên du lịch và xây dựng bộ thông tin chuẩn làm nền tảng cho chủ trương “Mỗi quận/huyện có ít nhất 01 sản phẩm du lịch đặc trưng”. Ngành du lịch Thành phố đã đẩy mạnh kết nối các doanh nghiệp lữ hành với các điểm đến du lịch trong số **366** tài nguyên du lịch⁶ tại các quận, huyện và Thành phố Thủ Đức, thực hiện phương châm *mỗi địa phương có ít nhất 01 sản phẩm du lịch đặc trưng*. Qua đó, nhiều sản phẩm du lịch đã dần hình thành và công bố rộng rãi đến du khách, có thể kể đến như “*Tân Phú đi là nhớ*”, “*Ký ức Sài Gòn - Chợ Lớn*”, “*Hội về trên Bến Bình Đông*”, “*Sài Gòn trăm năm - Hoa trái thương hồ*”, “*Bình Chánh – Những điều chưa kể*”, “*Lắng nghe hơi thở của rừng*”, “*Củ Chi vùng đất bình yên thân thiện, và nghĩa tình*”,... Từ nền tảng hoàn thiện sản phẩm của quận/huyện, Sở Du lịch xây dựng sản phẩm kết nối chung của Thành phố. Song song đó, ngành du lịch Thành phố còn chủ động kết nối doanh nghiệp du lịch với các cơ quan, đơn vị ra mắt những sản phẩm du lịch mới, thuộc thế mạnh của Thành phố như “*Ngắm Thành phố từ trên cao*” bằng máy bay trực thăng, ngắm thành phố từ du thuyền với “*Du thuyền trên Sông Sài Gòn*”...*

Thứ ba, đẩy mạnh thông tin, quảng bá, xúc tiến du lịch gắn với thực hiện Chương trình “Thành phố Hồ Chí Minh chào đón Bạn - Welcome to Ho Chi Minh City” trên các nền tảng trong hệ sinh thái thông tin du lịch của Thành phố đến các nhân vật có sức hút lớn trong cộng đồng mạng (facebooker, travel blogger...). Tổ chức nhiều sự kiện thường niên lẫn sự kiện mới thu hút sự tham gia đông đảo của du khách trong và ngoài nước, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp thành phố giới thiệu các sản phẩm du lịch, kích cầu du lịch nội địa, thúc đẩy du lịch quốc tế, phải kể đến như *Ngày hội Khinh khí cầu lần thứ nhất năm 2021, Tuần lễ du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ nhất năm 2021, Lễ hội Tết Việt lần thứ 3 năm 2022, Lễ hội Áo dài lần thứ 8 năm 2022, Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 18 năm 2022, Chương trình tham quan tìm hiểu văn hóa dành cho đoàn viên chức ngoại giao văn hóa, báo chí và phóng viên nước ngoài thường trú tại Việt Nam đến Thành phố,...*

Song song đó, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong quảng bá, xúc tiến du lịch, chuyển đổi số trong du lịch bằng những việc làm cụ thể, thiết thực và hiệu quả. Lần đầu tiên trong cả nước tổ chức hội chợ du lịch trực tuyến - Ngày hội Du lịch TP.HCM năm 2021 và cũng là lần đầu tiên tổ chức sàn giao dịch du lịch trực tuyến. Website xúc tiến du lịch cũng được đầu tư nâng cấp đáp ứng tốt hơn cho công tác quảng bá, thông tin đến du khách trong và ngoài nước.

Thứ tư, nhanh chóng khởi động lại hoạt động liên kết, hợp tác phát triển du lịch song phương, đa phương với các tỉnh, thành và các vùng miền trong cả nước với phương châm *an toàn đến đâu mở cửa đến đó, mở cửa thì phải an toàn*. Qua đó, khơi thông dòng khách giữa Thành phố Hồ Chí Minh đến các tỉnh, thành và ngược lại. Bên

⁶ 13 điểm đến gắn với giá trị tài nguyên tự nhiên, sinh thái; 225 điểm đến gắn với giá trị tài nguyên văn hóa vật thể; 8 hoạt động gắn với du lịch (tài nguyên du lịch phi vật thể) được hình thành từ các lễ hội dân gian, lễ hội hiện đại, tập tục truyền thống và 120 điểm đến gắn với giá trị công trình nhân tạo

cạnh các vùng, khu vực đã liên kết như “Đông - Tây Nam Bộ”, “Đông - Tây Bắc”, khu vực kinh tế trọng điểm miền Trung, ngành du lịch Thành phố còn tổ chức Hội nghị “Bàn về giải pháp phát triển sản phẩm du lịch liên kết giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh Tây nguyên”, tích cực chuẩn bị cho Diễn đàn liên kết phát triển du lịch giữa các tỉnh/thành vùng Đông Nam bộ và các tỉnh Tây Nguyên, Nam Trung bộ; Diễn đàn liên kết phát triển du lịch giữa Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và vùng Bắc Trung bộ mở rộng.

Thứ năm, quan tâm hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp và người lao động du lịch. Các hoạt động nêu trên đều hướng đến hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi, phát triển. Thành phố còn tổ chức nhiều cuộc đối thoại, lắng nghe doanh nghiệp. Các ý kiến doanh nghiệp đều được cụ thể hóa bằng những văn bản kiến nghị Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan. Những nội dung này là chất liệu thực tiễn quan trọng để Chính phủ và các Bộ, Ngành Trung ương tham khảo ban hành các chính sách hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp về thuế, phí, vốn,... trong thời gian qua. Đối với lực lượng hướng dẫn viên, thực hiện Nghị quyết số 68/NQ-CP của Chính phủ, Thành phố đã hỗ trợ kinh phí cho hơn 4.000 hướng dẫn viên du lịch gặp khó khăn do đại dịch COVID-19 với tổng số tiền là **14,85 tỷ đồng**.

Với việc triển khai thực hiện những nhóm giải pháp quan trọng nêu trên, trong 6 tháng đầu năm 2021, Thành phố đã đón **11,08 triệu lượt** khách du lịch nội địa và **477.982 lượt** khách quốc tế, tổng thu du lịch ước đạt **49.681 tỷ đồng**, tăng 29,9% so với cùng kỳ năm 2021, đạt 73,5% so với kế hoạch năm 2022, góp phần tạo nên điểm sáng cho kinh tế của Thành phố Hồ Chí Minh nói chung.

2. Kiến nghị, đề xuất từ thực tiễn công tác phục hồi và phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh

Tiếp theo các kiến nghị mà ngành du lịch Thành phố đã đề xuất tại các tài liệu, qua các buổi làm việc với của Đoàn Đại biểu Quốc hội Thành phố, Đoàn công tác của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, trong khuôn khổ Hội nghị này, ngành du lịch Thành phố xin kiến nghị:

(1) Về chính sách visa: Kiến nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề xuất Chính phủ chỉ đạo Bộ Ngoại giao xem xét mở rộng các quốc gia được miễn thị thực và được thực hiện chính sách e-visa; khôi phục việc cấp visa tại cửa khẩu đối với một số trường hợp khách có nhu cầu gấp cần nhập cảnh vào Việt Nam và trường hợp khách quốc tế đến Việt Nam bị F0 và được điều trị tại chỗ, sau khi có kết quả âm tính muốn rời khỏi Việt Nam thì cần đơn giản hơn về thủ tục và cần triển khai cấp visa điện tử cho các trường hợp này; gia hạn thời gian tạm trú đối với khách quốc tế đến Việt Nam từ 15 ngày lên 30 ngày kể từ ngày nhập cảnh.

(2) Về chính sách thúc đẩy phát triển kinh tế ban đêm: Kiến nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp Bộ, ngành liên quan có xây dựng các chính sách ưu đãi về thuế, phí và lệ phí như miễn lệ phí môn bài đối với hộ gia đình, cá nhân, nhóm cá nhân, tổ chức đăng ký kinh doanh tại địa bàn thí điểm kinh tế ban đêm; miễn phí thẩm định cấp giấy phép kinh doanh karaoke, vũ trường tại địa bàn thí điểm kinh tế ban đêm; phí thẩm định chương trình nghệ thuật biểu diễn tại địa bàn thí điểm kinh tế ban đêm; phí cấp phép thành lập doanh nghiệp du lịch... cắt giảm thủ tục, thời gian cấp tổ chức các chương trình, sự kiện, biểu diễn văn hoá nghệ thuật, các chương trình, sự

kiện xúc tiến du lịch. Có chính sách về ưu đãi đầu tư du lịch, đặc biệt đối với đầu tư về các khu vui chơi giải trí tầm cỡ quốc tế và khu vực.

Kính thưa Hội nghị!

Trên đây là báo cáo tham luận của ngành du lịch Thành phố Hồ Chí Minh về giải pháp phục hồi, phát triển du lịch sau đại dịch covid-19 trên địa bàn Thành phố. Xin cảm ơn Hội nghị đã chú ý lắng nghe. Kính chúc Lãnh đạo Bộ và toàn thể quý vị đại biểu mạnh khỏe, hạnh phúc và thắng lợi. Chúc hội nghị thành công tốt đẹp./.