

KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHỦ ĐỀ CÔNG TÁC NĂM 2022 VỀ CÔNG TÁC XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG VĂN HÓA CƠ SỞ

Cục Văn hóa cơ sở

Kính thưa đồng chí Nguyễn Văn Hùng, Ủy viên Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Kính thưa các quý vị đại biểu, thưa Hội nghị!

Trước tiên, Cục Văn hóa cơ sở thống nhất cao với nội dung Báo cáo sơ kết công tác VHTTDL 6 tháng đầu năm 2022.

Được sự cho phép của Ban tổ chức, Cục Văn hóa cơ sở báo cáo tham luận với nội dung “Kết quả thực hiện chủ đề công tác năm 2022 về xây dựng môi trường văn hóa cơ sở”.

Kính thưa Hội nghị

Nhằm tiếp tục tập trung thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng ở lĩnh vực Văn hóa, Thể thao và Du lịch, tổ chức thực hiện có hiệu quả Kết luận chỉ đạo của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc, toàn Ngành cần nhận diện rõ những khó khăn, thách thức, tập trung khắc phục những tồn tại, hạn chế đã được chỉ ra. Trên tinh thần ấy, ngày 17 tháng 2 năm 2022, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng đã ký Quyết định số 299/QĐ-BVHTTDL ban hành Kế hoạch triển khai chủ đề công tác năm 2022 của Ngành VHTTDL: “Xây dựng môi trường văn hóa cơ sở và công tác tổ chức cán bộ”, trong đó môi trường văn hóa là trọng tâm, là trung tâm để thúc đẩy cho Du lịch và Thể thao phát triển. Xây dựng môi trường văn hóa phải tạo ra được sản phẩm là hoạt động văn hóa, thiết chế văn hóa, cảnh quan văn hóa, ứng xử văn hóa, nếp sống văn hóa... cùng với xây dựng con người Việt Nam thời kỳ đổi mới là nhiệm vụ quan trọng để góp phần xây dựng, giữ gìn, chấn hưng và phát triển nền văn hóa của dân tộc.

Sau quá trình triển khai thực hiện Chủ đề công tác năm 2022, công tác xây dựng môi trường văn hóa cơ sở đã đạt được một số kết quả như sau:

I. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN TẠI ĐỊA PHƯƠNG

1. Về công tác quán triệt, triển khai thực hiện Chủ đề Xây dựng môi trường văn hóa cơ sở

Thực hiện Quyết định số 299/QĐ-BVHTTDL ngày 17 tháng 02 năm 2022, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tổ chức Lễ công bố và triển khai chủ đề công tác năm 2022 của ngành VHTTDL: “Xây dựng môi trường văn hóa cơ sở và công tác tổ chức cán bộ” tại Nghệ An. Lễ phát động với sự tham dự của đồng chí Võ Văn Thương - Ủy viên Bộ Chính trị, Thường trực Ban Bí thư; đồng chí Vũ Đức Đàm - Phó Thủ tướng Chính phủ cùng lãnh đạo các ban, bộ, ngành Trung ương và đại diện Ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch 63 tỉnh/thành.

Sau Lễ phát động, các Tỉnh, thành phố đã khẩn trương ban hành Kế hoạch, văn bản tổ chức phổ biến, triển khai thực hiện Chủ đề công tác năm 2022 đến các cơ quan chuyên môn; chỉ đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao tổ chức phổ biến, triển khai chủ đề công tác đến cán bộ, công chức toàn ngành văn hóa, thể thao và du lịch. Cùng với đó, nhiều tỉnh, thành phố đồng loạt khởi động tổ chức các chương trình nghệ thuật, sự kiện văn hóa phục vụ nhiệm vụ chính trị, kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước và địa phương như: kỷ niệm 47 năm ngày giải phóng miền Nam thống nhất đất nước, 132 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh, Ngày Quốc tế Lao động 1/5. Các chương trình nghệ thuật liên tục được dàn dựng công phu, hoành tráng, sôi động; nhiều tác phẩm nghệ thuật mới được sáng tác, tạo sức lan tỏa đáp ứng nhu cầu sáng tạo của văn nghệ sỹ và hưởng thụ đa dạng của công chúng đúng với tinh thần văn học, nghệ thuật phản ánh đời sống xã hội.

2. Sự chuyển biến về nhận thức và hành động của chính quyền các cấp kể từ khi Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Chủ đề công tác năm 2022

Thông qua công tác tổ chức, triển khai thực hiện Chủ đề công tác năm 2022 của ngành văn hóa, thể thao và du lịch, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân đã nắm, hiểu đầy đủ, sâu sắc hơn về quan điểm của Đảng, vị trí, vai trò, tầm quan trọng của việc phát triển văn hóa, xây dựng con người Việt Nam trong thời kỳ đổi mới và phát triển bền vững đất nước; xác định phát triển văn hóa và xây dựng con người là nhiệm vụ trọng tâm gắn liền với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội.

Cán bộ, công chức ngành văn hóa và quần chúng nhân dân đã nhận thức đúng đắn về nhiệm vụ xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, bảo đảm mọi thành viên của cộng đồng được phát triển các năng lực sáng tạo cùng nhau nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của nhân dân, từng bước thu hẹp khoảng cách về hưởng thụ văn hóa giữa thành thị và nông thôn, giữa các vùng miền, thông qua việc đổi mới tổ chức các hoạt động văn hóa cơ sở, cải thiện chất lượng hoạt động biểu diễn văn hóa, nghệ thuật. Có thể nói, ở góc độ triển khai thực hiện đã được triển khai một cách bài bản, khoa học và quyết liệt, đến nay cũng đã có sự chuyển biến ban đầu.

3. Về triển khai các nhiệm vụ cụ thể tại địa phương

- Công tác bảo tồn, phát huy di sản văn hóa đã đạt được kết quả quan trọng, góp phần giáo dục truyền thống yêu nước, cách mạng, ý thức giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc cho thế hệ trẻ. Nhiều di tích trở thành sản phẩm văn hóa-du lịch hấp dẫn, thúc đẩy phát triển du lịch, tạo việc làm cho cộng đồng dân cư nơi có di sản. Công tác xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở tiếp tục đạt được kết quả quan trọng; quản lý và tổ chức lễ hội, ý thức thực hiện nếp sống văn minh khi tham gia lễ hội của người dân có chuyển biến tích cực; mức hưởng thụ văn hóa của người dân, nhất là vùng sâu, vùng xa có sự cải thiện rõ rệt. Công tác phát triển văn hóa đọc đã có đóng góp tích cực trong việc hình thành môi trường, nâng cao kỹ năng học tập của người dân trong thời đại công nghệ số.

- Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” tiếp tục được đẩy mạnh, nâng cao chất lượng, gắn kết với việc thực hiện chương trình xây dựng nông thôn mới, phát huy vai trò phong trào thi đua yêu nước rộng lớn, tác động tích cực đến phát triển kinh tế-xã hội của các địa phương và cả nước. Nhiều giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của đồng bào các dân tộc thiểu số được bảo tồn, phát huy, phát triển. Nhận thức về vai trò, vị trí, tầm quan trọng của gia đình và sự phối hợp liên ngành trong công tác gia đình giữa các cấp ủy Đảng, chính quyền và xã hội đã có bước chuyển biến quan trọng.

- Công tác phòng, chống bạo lực gia đình bước đầu đạt kết quả góp phần xây dựng gia đình hạnh phúc, bền vững. Hoạt động hợp tác quốc tế về văn hoá, tổ chức Tuần văn hóa, Ngày văn hóa ở các nước góp phần giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất nước, con người, văn hóa nghệ thuật các dân tộc Việt Nam ra thế giới, đồng thời tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa thế giới, làm phong phú thêm văn hóa dân tộc để bắt kịp xu thế của thời đại.

- Phát triển du lịch trên nền tảng văn hóa trở thành ngành kinh tế mũi nhọn Sản phẩm du lịch văn hoá chính là yếu tố tạo nên nét khác biệt cho hệ thống sản phẩm du lịch Việt Nam, kết nối và đa dạng hoá các tour, tuyến du lịch. Tổng số khách du lịch quốc tế đến Việt Nam trong 5 tháng đầu năm 2022 đạt 228.400 lượt khách. Khách nội địa đạt khoảng 48,6 triệu lượt khách. Tổng thu từ khách du lịch 5 tháng đầu năm 2022 ước đạt 211 nghìn tỷ đồng.

- Phát triển thể dục, thể thao đã thực sự trở thành một yêu cầu khách quan của xã hội, nhằm góp phần nâng cao sức khoẻ, thể lực và chất lượng cuộc sống của nhân dân, chất lượng nguồn nhân lực; giáo dục ý chí, đạo đức, xây dựng lối sống và môi trường văn hóa lành mạnh, góp phần củng cố khối đại đoàn kết toàn dân, mở rộng quan hệ hữu nghị và hợp tác quốc tế. Seagame 31 đã thành công tốt đẹp để lại ấn tượng sâu sắc trong lòng bạn bè quốc tế về một đất nước Việt Nam thân thiện, mến khách, giàu bản sắc văn hóa.

- Các Thiết chế văn hóa, thể thao được quan tâm đầu tư, từng bước đáp ứng các yêu cầu hoạt động văn hóa, văn nghệ, vui chơi giải trí của nhân dân như: Tỉnh Phú Thọ khởi công xây dựng công trình Nhà văn hóa nghệ thuật tỉnh với mức đầu tư gần 400 tỷ đồng, là một trong những công trình trọng điểm của Tỉnh giai đoạn 2021-2025, đây sẽ là nơi tổ chức các hoạt động biểu diễn văn hóa nghệ thuật, sinh hoạt cộng đồng về chính trị, kinh tế, văn hóa – xã hội của nhân dân, đồng thời khẳng định nỗ lực của tỉnh Phú Thọ trong việc từng bước xây dựng thành phố Việt Trì trở thành Thành phố Lễ hội về với cuội nguồn dân tộc Việt Nam; Giai đoạn 2021-2022, tỉnh Tiền Giang đầu tư gần 300 tỷ đồng cho thiết chế văn hóa, thể thao như xây dựng Khu thể thao dưới nước; chỉnh trang Khu Di tích Chiến thắng Ấp Bắc, giai đoạn 2023-2025 đầu tư 221 tỷ đồng cho các thiết chế văn hóa, thể thao như xây dựng Công viên văn hóa, Bảo tàng, Thư viện tỉnh... Nhiều thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở được các địa phương tập trung đầu tư cải tạo, nâng cấp và xây dựng mới đưa vào hoạt động có hiệu quả, phát huy tốt công năng sử dụng, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ của nhân dân; đồng thời, phục vụ tốt công tác tuyên truyền, cổ động thực hiện các nhiệm vụ chính trị; từng bước khắc phục tình trạng chênh lệch về mức hưởng thụ văn hóa, thể thao giữa các vùng, khu vực, tạo

nền tảng vững chắc xây dựng đời sống văn hóa cơ sở, xây dựng nông thôn mới, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CỦA BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

1. Cục Văn hóa cơ sở

- Cục Văn hóa cơ sở đã tổ chức Lễ công bố và triển khai chủ đề công tác năm 2022 của ngành VHTTDL: “Xây dựng môi trường văn hóa cơ sở và công tác tổ chức cán bộ” tại Nghệ An.

- Lễ phát động Triển khai chủ đề công tác năm 2022 “Xây dựng môi trường văn hóa cơ sở và công tác tổ chức cán bộ” tại tỉnh Kon Tum gắn với tổ chức hoạt động Liên hoan Diễn xướng dân gian văn hóa các dân tộc khu vực Trường Sơn - Tây Nguyên lần thứ III. Lễ phát động đã tạo hiệu ứng tuyên truyền sâu rộng, nâng cao nhận thức, trách nhiệm cho cán bộ quản lý, công chức, viên chức, người lao động ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tham mưu, ban hành các văn bản chỉ đạo, điều hành được triển khai đồng bộ, nâng cao chất lượng, hiệu quả từ Trung ương đến địa phương.

- Liên hoan Đờn ca tài tử Quốc gia lần thứ III (từ ngày 6 đến ngày 11 tháng 4 năm 2022) tại thành phố Cần Thơ với sự tham gia của trên 800 nghệ nhân, nghệ sỹ, diễn viên, nhạc công...thuộc 21 tỉnh, thành phố có loại hình nghệ thuật Đờn ca tài tử. Liên hoan nhằm tôn vinh và quảng bá loại hình nghệ thuật độc đáo của dân tộc Việt Nam nói chung và người dân Nam Bộ nói riêng đã được tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa của Liên hiệp Quốc (UNESCO) công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại, đáp ứng nhu cầu sáng tạo nghệ thuật, thưởng thức văn hóa tinh thần của các tầng lớp nhân dân. Đồng thời, khẳng định với cộng đồng quốc tế về cam kết của Chính phủ Việt Nam quyết tâm bảo tồn, phát triển các di sản văn hoá phi vật thể đại diện của nhân loại, nhằm tôn trọng sự đa dạng các nền văn hoá như khuyến nghị mà UNESCO đề ra. Đổi mới, sáng tạo các hoạt động văn hoá, nghệ thuật đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa tinh thần của nhân dân; bảo tồn, giữ gìn và phát huy các giá trị văn hoá.

- Hội thi Bánh dân gian trong khuôn khổ Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ lần thứ IX tại thành phố Cần Thơ. Hội thi đã góp phần khôi phục, bảo tồn và phát huy giá trị ẩm thực đặc biệt của các loại Bánh truyền thống; tạo điều kiện cho các tầng lớp nhân dân được thưởng thức, tham gia các hoạt động làm bánh, có cơ hội tìm hiểu về văn hoá ẩm thực; đồng thời là cơ hội cho các tổ chức, hiệp hội, làng nghề, nghệ nhân làm Bánh dân gian có cơ hội quảng cáo sản phẩm với các doanh nghiệp trong và ngoài nước để mở rộng thị trường;

- Hội thi Múa không chuyên toàn quốc năm 2022 tại tỉnh An Giang với sự tham gia của 27 đoàn nghệ thuật quần chúng trong cả nước. Hội thi đã góp phần gìn giữ, bảo tồn, phát huy nghệ thuật Múa dân gian đặc sắc tiêu biểu của các dân tộc, vùng miền. Đồng thời là cơ hội để các nghệ sỹ, biên đạo múa được học hỏi, giao lưu trao đổi kinh nghiệm, nhằm nâng cao trình độ năng lực sáng tạo, dàn dựng và biểu diễn của các hạt nhân cơ sở; định hướng sự phát triển nghệ thuật Múa Việt Nam đáp ứng nhu cầu hưởng thụ và sáng tạo văn hóa của nhân dân;

- Tổng kết và trao giải Cuộc thi sáng tác kịch bản sân khấu và tranh cổ động tuyên truyền kỷ niệm 75 năm Ngày Thương binh, Liệt sỹ (27/7/1947-27/7/2022). Cuộc thi được tổ chức với mục đích giáo dục truyền thống cách mạng, thể hiện lòng kính trọng, biết ơn sâu sắc đối với những thế hệ đi trước đã hy sinh, cống hiến cho đất nước. Qua đó, nâng cao tinh thần yêu nước, khơi dậy đạo lý tốt đẹp của dân tộc “Uống nước nhớ nguồn”;

- Triển lãm tranh cổ động tầm lớn tuyên truyền về “Văn hóa ứng xử, đạo đức lối sống, con người Việt Nam”; thực hiện nếp sống văn minh, đời sống văn hóa lành mạnh tại tỉnh Hà Nam và Tuyên truyền về các giá trị văn hóa, con người Việt Nam nhằm mục tiêu phát triển bền vững đất nước tại tỉnh Hải Dương;

2. Tổng cục Du lịch

Ngành du lịch đã tích cực và chủ động đề quảng bá ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến với thế giới như: thông qua việc xây dựng thương hiệu quốc gia cho ngành văn hóa; đã triển khai một số nội dung của Đề án xây dựng thương hiệu quốc gia cho ngành du lịch văn hóa, đề xuất đưa nội dung phát triển du lịch văn hóa vào Chương trình hành động quốc gia về du lịch; Chương trình thương hiệu quốc gia do Bộ Công Thương chủ trì, các hoạt động xây dựng sản phẩm du lịch và các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam. Đề xuất đẩy mạnh du lịch văn hóa trong hoạt động triển khai Chương trình phối hợp công tác giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban Dân tộc giai đoạn 2021 – 2025. Tăng cường việc hướng dẫn và định hướng cho các doanh nghiệp xây dựng và phát triển các sản phẩm sáng tạo văn hóa, điển hình là các sản phẩm... gia tăng những sáng tạo trong các loại hình văn hóa nghệ thuật để phục vụ du khách, qua đó quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam ra thế giới, đem lại giá trị kinh tế. Những chương trình trình diễn thực cảnh như: Tinh hoa Bắc Bộ (Hà Nội), Ký ức Hội An (Quảng Nam)... chính là kết quả của việc gia tăng giá trị, sáng tạo để tạo ra những sản phẩm du lịch văn hóa trong ngành công nghiệp văn hóa, đem lại lợi ích lớn về kinh tế và thương hiệu du lịch Việt Nam. Nhiều chương trình như tham quan di sản văn hóa cố đô Huế, phố cổ Hội An (Quảng Nam), Thành Nhà Hồ (Thanh Hóa), danh thắng Tràng An, tham gia các lễ hội truyền thống và đương đại như lễ hội Chùa Hương, lễ hội Yên Tử, lễ hội Bà Chúa Xứ, festival Huế... đã nhận được sự quan tâm lớn của du khách và trở thành những sản phẩm du lịch có thương hiệu, hấp dẫn.

3. Tổng cục Thể dục Thể thao

Hoạt động giáo dục thể chất và rèn luyện thể thao trong nhân dân góp phần nâng cao thể lực, tầm vóc cho người dân, nhất là đối với thế hệ trẻ, nguồn nhân lực tương lai của đất nước. Việc tham gia các hoạt động thể dục thường xuyên cũng giúp người dân nâng cao sức khỏe, phòng chống và ngăn ngừa bệnh tật và giảm thiểu các chi phí xã hội, gánh nặng về y tế. Bên cạnh đó, thể thao góp phần hoàn thiện nhân cách, bản lĩnh, lối sống của từng cá nhân, qua đó góp phần làm lành mạnh xã hội. Các hoạt động thi đấu thể thao cũng có ý nghĩa thiết thực và là phương thức đặc biệt hiệu quả trong gắn kết cộng đồng, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân và góp phần quảng bá, nâng cao hình ảnh quốc gia, hun đúc lòng yêu

nước, tự hào dân tộc trong nhân dân. Đại hội Thể thao Đông Nam Á lần thứ 31 được tổ chức thành công trong bối cảnh dịch bệnh đã được kiểm soát tốt tại Việt Nam là một minh chứng thiết thực cho hiệu quả đối với phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. SEA Games 31 phát huy tác dụng rất lớn trong việc quảng bá hình ảnh về một đất nước Việt Nam tươi đẹp, hòa bình, hữu nghị, chu đáo với bạn bè quốc tế, là một điểm đến an toàn, thân thiện.

Phối hợp với các Bộ, ngành liên quan chỉ đạo, hướng dẫn các tỉnh/thành phố quan tâm sưu tầm, nghiên cứu, bảo tồn và phát triển các môn thể thao dân tộc, các trò chơi dân gian, đồng thời tập trung tổ chức tuyên truyền, phổ biến, thực hiện chính sách ưu tiên phát triển các môn thể thao dân tộc, các trò chơi dân gian và phát triển phong trào thể dục thể thao trong vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

4. Vụ Văn hóa dân tộc

- Tuyên truyền, quảng bá các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số trên các kênh sóng, góp phần phát huy văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho đồng bào các dân tộc.

- Tổ chức Tập huấn về xây dựng mô hình, phương pháp bảo tồn Chợ phiên đặc trưng của của đồng bào dân tộc thiểu số tại huyện Mai Châu, tỉnh Hòa Bình; Tổ chức truyền dạy, bảo tồn nghề thủ công truyền thống tiêu biểu các dân tộc thiểu số tại huyện Vị Xuyên tỉnh Hà Giang; Tổ chức Lớp tập huấn nâng cao năng lực bảo tồn, phát huy trang phục truyền thống các dân tộc thiểu số tại huyện Bảo Lâm, tỉnh Cao Bằng; Tổ chức Lớp tập huấn về công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật và công tác bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, bài trừ hủ tục lạc hậu cho cán bộ văn hóa xã, nghệ nhân, già làng, trưởng thôn, bản và người có uy tín vùng đồng bào dân tộc thiểu số tại huyện Ba Bể, tỉnh Bắc Kạn; Tổ chức Đội tuyên truyền văn hóa biểu diễn phục vụ đồng bào dân tộc thiểu số khu vực biên giới tại huyện Yên Châu, tỉnh Sơn La.

- Sự kiện “Ngày Văn hóa các dân tộc Việt Nam” (19/4) năm 2022: là ngày hội giao lưu văn hóa các dân tộc, bảo tồn, tôn vinh các giá trị văn hóa truyền thống dân tộc Việt Nam. Lãnh đạo Đảng, Nhà nước gặp gỡ nghệ nhân, người có nhiều đóng góp trong hoạt động bảo tồn, gìn giữ, phát huy truyền thống văn hóa dân tộc tại Khu Di tích Phủ Chủ tịch. Tổ chức diễn đàn văn hóa với chủ đề: “Phát huy truyền thống văn hóa các dân tộc trong xây dựng môi trường văn hóa”.

5. Cục Hợp tác quốc tế

Hoạt động hợp tác quốc tế về văn hóa nhằm triển khai quảng bá hình ảnh đất nước, con người và văn hóa nghệ thuật Việt Nam diễn ra sôi nổi. Các hoạt động văn hóa đối ngoại lớn đã tổ chức: Nhà triển lãm Việt Nam tại Triển lãm Thế giới EXPO 2020 mang thông điệp “Hội tụ quá khứ, lan tỏa tương lai”, thể hiện nỗ lực to lớn của Việt Nam trong việc quảng bá hình ảnh quốc gia, phát huy sức mạnh của giá trị văn hóa và sự sáng tạo của con người Việt Nam, đưa màu sắc Việt Nam hòa cùng với những gam màu rực rỡ của thế giới, thu hút lượng lớn du khách quốc tế đến thăm quan, bước đầu thu được hiệu quả cao góp phần quảng bá văn hóa, đất nước, con người Việt Nam, khẳng định được uy tín, vị thế của Việt Nam khi thực hiện đúng cam kết tiếp tục tham dự EXPO 2020, xây dựng “Đề án phát triển

mạng lưới thành phố sáng tạo nằm trong hệ thống thành phố sáng tạo UNESCO”, phối hợp đón các đoàn Lãnh đạo cấp cao các nước tham dự SEAGAMES, đặc biệt có đoàn Chủ tịch Quốc hội Singapore, đoàn Phó Thủ tướng Thái Lan, Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Bộ Quốc phòng Campuchia; phối hợp tổ chức Lễ khởi động Dự án Công viên Hữu nghị Lào- Việt Nam tại thủ đô Viêng Chăn trong khuôn khổ chuyến thăm chính thức nước CHDCND Lào của Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ góp phần giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất nước, con người, văn hóa nghệ thuật các dân tộc Việt Nam ra thế giới, đồng thời tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa thế giới.

6. Vụ Thư viện

Tổ chức các hoạt động phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng: Tổ chức các hoạt động Chào mừng Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam tại thành phố Hồ Chí Minh; Tổ chức cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc và Giới thiệu sách trực tuyến vào ngày 01/4/2022 tại Phố Sách Hà Nội; Triển khai sửa đổi bổ sung Quy chế Giải thưởng Phát triển văn hóa đọc, xây dựng kế hoạch xét giải thưởng năm 2022.

7. Cục Di sản văn hóa

Tham mưu trình Bộ trưởng ký trình Thủ tướng Chính phủ: Cho phép gửi hồ sơ “Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ núi Sam” đến UNESCO đề cử ghi danh vào Danh sách di sản văn hoá phi vật thể đại diện của nhân loại; phê duyệt Nhiệm vụ lập Quy hoạch bảo quản, tu bổ, phục hồi Quần thể di tích Cố đô Huế đến năm 2030, tầm nhìn 2050; gia hạn thời gian thực hiện và điều chỉnh Quy hoạch tổng thể bảo tồn Khu di tích lịch sử - văn hóa Côn Sơn - Kiếp Bạc gắn với phát triển du lịch thành phố Chí Linh, Hải Dương. Thẩm định hồ sơ trình Bộ trưởng quyết định xếp hạng 09 di tích quốc gia; quyết định đưa 34 di sản văn hóa phi vật thể vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

8. Vụ Gia đình

Chủ trì, tổ chức hoạt động truyền thông trong các dịp Ngày Quốc tế Hạnh phúc 20.3, Ngày Gia đình Việt Nam 28.6; Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình; Ngày Thế giới xoá bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái 25.11. Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông đại chúng về công tác phòng, chống bạo lực gia đình; tác hại của các tệ nạn xã hội đối với gia đình và các biện pháp hỗ trợ người bị bạo lực gia đình; thúc đẩy bình đẳng giới trong gia đình, phát huy vai trò của người cao tuổi trong gia đình trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

9. Cục Điện ảnh

- Tổ chức các tuần phim, đợt phim, ngày phim phục vụ nhiệm vụ chính trị tại địa phương.

10. Các cơ quan báo chí thuộc Bộ

- Thông tin, phản ánh kịp thời về tiến độ, nội dung và kết quả triển khai các nhiệm vụ trong Kế hoạch. Tăng cường công tác tuyên truyền, biểu dương các mô hình hay, cách làm mới, sáng tạo, hiệu quả, các điển hình tiên tiến, tiêu biểu về

thực hiện Phong trào TĐĐKXDĐSVH trong thời kỳ mới; nét đẹp văn hóa ứng xử trong lễ hội, thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội.

Ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tập trung chỉ đạo xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, bảo đảm mọi thành viên của cộng đồng được phát triển các năng lực sáng tạo. Phát huy vai trò của gia đình, cộng đồng, xã hội trong việc xây dựng môi trường văn hóa, làm cho văn hóa trở thành nhân tố bồi đắp giá trị chân - thiện - mỹ. Nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của nhân dân, từng bước thu hẹp khoảng cách về hưởng thụ văn hóa giữa thành thị và nông thôn, giữa các vùng miền, thông qua việc đổi mới tổ chức các hoạt động văn hóa cơ sở, cải thiện chất lượng hoạt động biểu diễn văn hóa, nghệ thuật. Qua đó, nâng cao chất lượng hoạt động thể thao quần chúng, góp phần phát huy nhân tố con người; tăng cường, bảo vệ sức khỏe cá nhân, cộng đồng và xã hội; thu hút mọi tầng lớp nhân dân, tạo nên sự gắn kết hướng đến mục tiêu xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh

Thay mặt cho Cục Văn hóa cơ sở, tôi xin kính chúc đồng chí Bộ trưởng, Các đồng chí lãnh đạo Bộ, quý vị đại biểu và toàn thể các đồng chí mạnh khỏe, thành đạt và hạnh phúc.

Xin trân trọng cảm ơn./.