

Số: 257/KH-SVHTT&DL

Sơn La, ngày 02 tháng 02 năm 2021

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Sơn La

Thực hiện Kế hoạch số 107/KH-UBND ngày 05/5/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La về phát triển du lịch giai đoạn 2021-2023; Quyết định số 2287/QĐ-UBND ngày 10/12/2020 của UBND tỉnh về việc giao chỉ tiêu kế hoạch Nhà nước năm 2021; Quyết định số 2788/QĐ-UBND ngày 10/12/2020 của UBND tỉnh về việc giao dự toán thu - chi ngân sách năm 2021;

Căn cứ Kế hoạch số 57/KH-SVHTT&DL ngày 08 tháng 01 năm 2021 của Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch Sơn La về phát triển du lịch năm 2021;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sơn La xây dựng Kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Sơn La với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cuộc thi nhằm lựa chọn được biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Sơn La có tính khái quát cao, đảm bảo tính thẩm mỹ, tính đặc thù để chính thức sử dụng trong các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch, phục vụ các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế, văn hóa xã hội, công tác đối nội, đối ngoại của tỉnh.

- Hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu du lịch Sơn La, đưa hình ảnh du lịch Sơn La đến với trong nước và quốc tế một cách chuyên nghiệp, ấn tượng, hấp dẫn du khách và các nhà đầu tư.

- Cuộc thi sẽ góp phần khơi dậy niềm tự hào, nêu cao ý thức giữ gìn và phát huy truyền thống lịch sử, những giá trị văn hóa đặc sắc của tỉnh Sơn La xưa và nay trong nhân dân; tăng cường sự hiểu biết về tỉnh Sơn La đối với du khách trong và ngoài nước.

2. Yêu cầu

- Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Sơn La phải có tính khái quát cao về mảnh đất, con người, truyền thống lịch sử văn hóa, thể hiện được đặc trưng của du lịch Sơn La;

- Đối với Logo phải đạt được những yêu cầu về thiết kế như tính thẩm mỹ, sự độc đáo, ấn tượng, cảm xúc, dễ nhận biết, dễ ghi nhớ; có tính ứng dụng

cao thuận tiện cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu, thuận tiện cho việc tuyên truyền và đảm bảo sử dụng lâu dài.

- Đối với Slogan phải ngắn gọn, sâu sắc, dễ nhớ, dễ hiểu và tạo ấn tượng mạnh.

- Cuộc thi phải tạo được sự hưởng ứng rộng rãi của các tổ chức và cá nhân trong và ngoài nước.

- Công tác tổ chức cuộc thi đảm bảo chặt chẽ, khoa học, khách quan, thiết thực và hiệu quả.

III. NỘI DUNG

1. Tác phẩm dự thi

- Biểu trưng du lịch Sơn La (Logo);
- Khẩu hiệu du lịch Sơn La (Slogan);
- Tác phẩm dự thi có thể được vẽ bằng tay hoặc được thiết kế bằng máy vi tính, trên giấy trắng khổ A4, hình vẽ chiều lớn nhất không quá 15cm, được thể hiện không quá 3 màu.

(Theo Thể lệ cuộc thi kèm theo)

2. Hình thức dự thi

- Cá nhân hoặc tập thể có thể tham gia dự thi cả 02 nội dung (Logo và Slogan).

- Tác giả gửi tác phẩm Logo, Slogan trình bày trên trang giấy A4 và bản thuyết minh về ý tưởng Logo, ý nghĩa Slogan gửi về Ban tổ chức.

3. Đối tượng tham gia dự thi

- Các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước đều có thể tham dự.
- Thành viên Ban tổ chức, Ban Giám khảo được tham gia dự thi nhưng không được tham gia chấm tác phẩm của mình.

4. Ban giám khảo:

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch mời các nhà chuyên môn, nhà quản lý của Trung ương và tỉnh Sơn La chấm điểm để lựa chọn Logo du lịch Sơn La, Slogan du lịch Sơn La đảm bảo chính xác, dân chủ, công khai, khách quan, trung thực, đúng qui định.

IV. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC

1. Thời gian:

- Phát động và thông báo rộng rãi về cuộc thi: Tháng 2/2021.
- Hạn nộp tác phẩm dự thi chậm nhất tính theo dấu bưu điện hoặc Email: **ngày 15/8/2021.**

- Tổ chức chấm điểm, chỉnh sửa, bổ sung và trao giải cuộc thi: Tháng 9/2021 *(Thời gian chính thức BTC thông báo sau).*

2. Địa điểm: Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch tỉnh Sơn La, đường Khau cả, thành phố Sơn La, tỉnh Sơn La

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Về biểu trưng (Logo)

- 01 giải nhất, trị giá 30.000.000đ/giải;
- 05 giải khuyến khích logo, trị giá mỗi giải 5.000.000đ/giải.

2. Về khẩu hiệu (Slogan)

- 01 giải nhất, trị giá 10.000.000đ/giải;
- 05 giải khuyến khích slogan, trị giá mỗi giải 3.000.000đ/giải.

VI. KINH PHÍ

1. Ngân sách tỉnh cấp cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Quyết định số 2788/QĐ-UBND ngày 10/12/2020 của UBND tỉnh về việc giao dự toán thu - chi ngân sách năm 2021.

2. Nguồn XHH (nếu có).

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các đơn vị phối hợp tuyên truyền và triển khai cuộc thi

1.1. Các Trường đại học Mỹ thuật, Nghệ thuật, Văn hóa TW

Tuyên truyền, triển khai kế hoạch, thể lệ cuộc thi đến toàn thể cán bộ, giáo viên; vận động giáo viên, sinh viên có khả năng thiết kế đồ họa, thiết kế mỹ thuật của Nhà trường tích cực tham gia, hưởng ứng cuộc thi.

1.2. Sở Giáo dục và đào tạo tỉnh Sơn La

Tuyên truyền, triển khai kế hoạch, thể lệ cuộc thi đến các trường THPT, THCS, vận động giáo viên, học sinh có khả năng thiết kế đồ họa, thiết kế mỹ thuật trên địa bàn tỉnh tham gia, hưởng ứng cuộc thi.

1.3. Trường Đại học Tây Bắc, trường Cao đẳng Sơn La

Tuyên truyền, triển khai kế hoạch, thể lệ cuộc thi đến toàn thể cán bộ, giáo viên; vận động giáo viên, sinh viên có khả năng thiết kế đồ họa, thiết kế mỹ thuật của Nhà trường tham gia, hưởng ứng cuộc thi.

1.4. Hội Liên hiệp văn học nghệ thuật tỉnh Sơn La

- Tuyên truyền, triển khai Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi và phát động cuộc thi bằng văn bản đến các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn học, nghệ thuật, điêu khắc, hội họa (hội viên của Hội Liên hiệp VHNT tỉnh Sơn La).

- Phối hợp với Sở VHNT&DL trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch

1.5. Hiệp hội du lịch tỉnh Sơn La

Phối hợp tuyên truyền, triển khai Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi đến với các Hội viên trong tỉnh và Hiệp hội du lịch trong cả nước hưởng ứng, tham gia cuộc thi.

1.6. Ban quản lý khu du lịch Quốc gia Mộc Châu

- Tuyên truyền Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi trên các trang Web Du lịch Mộc Châu và thông báo tới các doanh nghiệp, các cá nhân đang đầu tư vào Mộc Châu tham gia hưởng ứng cuộc thi .

1.7. Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh và Báo Sơn La

- Đăng tải, tuyên truyền Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi trên sóng truyền hình, phát thanh, trên các bản tin, chuyên đề của Báo Sơn La.

- Tuyên truyền về cuộc thi và kết quả cuộc thi.

1.8. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Sở Du lịch các tỉnh, thành phố trong cả nước

Phối hợp tuyên truyền rộng rãi về Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi và vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật, mỹ thuật, thiết kế đồ họa trên địa bàn tỉnh, thành phố tham gia cuộc thi “Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La.

1.9. Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tỉnh

Tuyên truyền rộng rãi về cuộc thi trên trang web của Trung tâm; Đăng tải trên trang Website du lịch của tỉnh và của 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng.

2. Các phòng, đơn vị thuộc Sở

2.1. Phòng Quản lý Du lịch

- Tham mưu xây dựng Kế hoạch, thẻ lệ và dự toán kinh phí tổ chức cuộc thi “Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La trình các cấp có thẩm quyền phê duyệt;

- Tuyên truyền rộng rãi về kế hoạch và thẻ lệ cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng;

- Tham mưu ban hành quyết định thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cuộc thi;

- Biên tập tổng quan về mảnh đất, con người Sơn La thân thiện mến khách; những tiềm năng, lợi thế, tài nguyên thiên nhiên, tài nguyên văn hóa, phong cảnh, di tích văn hóa, lịch sử... để các tổ chức, tác giả nghiên cứu, tìm hiểu hoàn thiện tác phẩm về Sơn La;

- Thường trực giải đáp, cung cấp thông tin về cuộc thi. Là đầu mối tiếp nhận các tác phẩm gửi về tham gia dự thi;

- Chuẩn bị các điều kiện về cơ sở, vật chất kỹ thuật tổ chức chấm thi, Lễ tổng kết, trao giải cuộc thi.

- Tham mưu ban hành, công bố các Quyết định công nhận các tác phẩm đạt giải tại lễ trao giải cuộc thi;
- In ấn giấy chứng nhận, giải thưởng, cờ lưu niệm và hoa tươi cho các tập thể và cá nhân đạt giải cuộc thi;
- Báo cáo tổng kết cuộc thi.

2.2. Văn phòng Sở

- Phối hợp với phòng Quản lý Du lịch chuẩn bị các điều kiện phục vụ cuộc thi theo kế hoạch;
- Tham mưu công tác khen thưởng của Sở (nếu có).

2.3. Phòng Kế hoạch - Tài chính

- Thẩm định và bố trí kinh phí đảm bảo kịp thời cho cuộc thi;
- Phối hợp với phòng Quản lý du lịch thanh, quyết toán nguồn kinh phí sau khi kết thúc cuộc thi theo quy định.

2.4. Phòng Văn hóa - Thông tin các huyện, thành phố

Tuyên truyền Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi đến các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực mỹ thuật, nhiếp ảnh, nghệ thuật trên địa bàn các huyện, thành phố.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi “Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La, đề nghị các đơn vị liên quan phối hợp triển khai thực hiện và tạo điều kiện tốt nhất cho các cá nhân tham gia sáng tác đạt hiệu quả cao nhất./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Tổng cục Du lịch;
- Hội Mỹ thuật Việt Nam;
- Sở VH-TTDL; Sở Du lịch các tỉnh, thành phố;
- UBND các huyện, thành phố;
- BTC, BGK cuộc thi;
- Báo Sơn La;
- Đài PTTH tỉnh;
- Hội LHVHNT tỉnh;
- Trường ĐH Tây Bắc;
- Trường Đại học Văn hóa Hà Nội;
- Trường Đại học Mỹ thuật Hà Nội;
- Trường Đại học nghệ thuật TW
- Trường Cao đẳng Sơn La;
- Công thông tin điện tử của tỉnh Sơn La;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Phòng VH-TT; Trung tâm TT-VH các huyện, thành phố;
- Lưu VT, QL DL (Tr, 100b).

GIÁM ĐỐC

Hoàng Ngân Hoàn

