**TRUNG TÂM CA NHẠC NHẸ TPHCM**

**BÀI THAM LUẬN**

**Tại Hội nghị Tổng kết công tác năm 2023**

**Triển khai nhiệm vụ trọng tâm 2024**

**Chủ đề:**

**PHÁT HUY VAI TRÒ CỦA ĐƠN VỊ NGHỆ THUẬT CÔNG LẬP**

**TRONG BỐI CẢNH PHÁT TRIỂN NGÀNH CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA**

Trong những năm gần đây, “Phát triển công nghiệp văn hóa” được xem là từ khóa được tìm kiếm rất nhiều bởi các nhà nghiên cứu về sự phát triển cho ngành công nghiệp văn hóa tại Việt Nam, trong đó bao gồm sự phát triển của ngành công nghiệp văn hóa tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Thành phố Hồ Chí Minh được xem là trung tâm kinh tế, văn hóa, chính trị đi đầu của cả nước. Với nguồn tài nguyên văn hóa đa dạng và phong phú, thành phố này là nơi quy tụ đông đảo nguồn nhân lực sáng tạo và biểu diễn nghệ thuật, có khả năng kết nối nhanh sự sáng tạo, phát triển công nghiệp văn hóa của thế giới để tiếp thu một cách có chọn lọc và làm giàu văn hóa nơi đây.

Ngoài ra, Thành phố cũng là địa phương có thị trường nội địa rộng lớn, dân số trẻ, đây là lớp công chúng có khuynh hướng tiêu dùng văn hóa mạnh và là đối tượng tiềm năng của các ngành công nghiệp văn hóa.

Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa tại Thành phố Hồ Chí Minh không chỉ là biện pháp hữu hiệu để hiện đại hóa lĩnh vực văn hóa, mà còn mở ra cơ hội mới với mô hình kinh doanh sáng tạo và cấu trúc quản lý linh hoạt, đổi mới. Điều này sẽ kích thích tài năng và nâng cao hiệu suất sản xuất trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật, tạo ra một môi trường sôi động và đa dạng cho cả cộng đồng nghệ sĩ và doanh nghiệp.

Công nghiệp văn hóa là công cụ hữu hiệu thúc đẩy tăng trưởng, đổi mới kinh tế, biến văn hóa trở thành một thành tố quan trọng của thương mại và cạnh tranh, tạo nền tảng cho nền kinh tế sáng tạo thích ứng với kỷ nguyên số.

Nhận định rõ chức năng, nhiệm vụ, các đơn vị nghệ thuật công lập tại Thành phố Hồ Chí Minh sẽ là những nhân tố thiết thực góp phần tạo nên sự phát triển của ngành công nghiệp văn hóa theo định hướng, chỉ đạo hiện nay.

**Thành phố Hồ Chí Minh, nơi có sự phát triển nhanh, mạnh và có yếu tố bền vững đối với sự phát triển ngành công nghiệp văn hóa**

Trong những năm gần đây, tại Thành phố Hồ Chí Minh sự tập trung phát triển công nghiệp văn hóa rất được chính quyền các cấp, Sở và các Ban ngành quan tâm đầu tư. Không chỉ nâng cao nhận thức về vị trí và vai trò quan trọng của các ngành công nghiệp văn hóa trong sự phát triển kinh tế - xã hội, mà Thành phố còn đặt ra những thách thức cụ thể, nghiên cứu những tiềm năng có thể khai thác. Như vậy, các đơn vị nghệ thuật công lập tại Thành phố Hồ Chí Minh gần như đã nhận diện đầy đủ những tiềm năng, thế mạnh có thể phát triển các ngành công nghiệp văn hóa bên cạnh những hạn chế, thách thức cần phải đối mặt, tiếp tục khắc phục để tham mưu việc tổ chức thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ và các giải pháp phát triển các ngành công nghiệp văn hóa. Từ đó kỳ vọng sẽ có cơ hội góp phần làm cho Thành phố trở thành một trung tâm văn hóa và nghệ thuật Quốc tế.

Trên thực tế, Sở văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh đã thể hiện tốt vai trò chỉ đạo, thực hiện thành công nhiều sản phẩm công nghiệp văn hóa đã minh chứng như Liên hoan âm nhạc Quốc tế “Hò Dô” thường niên. Chương trình đã được định hình cho thương hiệu sản phẩm công nghiệp văn hóa nổi tiếng của Thành phố mang tầm Quốc tế. Theo số liệu thống kê ngoài các đêm nhạc hưởng ứng, trước sự kiện chính thức, chương trình Hò Dô đã được hàng chục triệu người theo dõi online và hàng trăm ngàn người đến để theo dõi trực tiếp. Riêng những đêm diễn chính thức đã được thống kê như sau:

- Số lượng người tham dự: Ước tính gần 200.000 người trong 03 ngày sự kiện

Ngoài ra:

- ***Số lượng khán giả tham gia trực tuyến:***

• 1.5 Triệu lượt view trên Livestream (3 ngày sự kiện)

• Gần 3.5 triệu lượt xem trên các nền tảng social

- ***Truyền thông sự kiện: (số liệu từ 1/12 - 2/1)***

• Tổng lượt tiếp cận trên tất cả các nền tảng: Hơn 20 triệu

• Tổng lượt xem video trên tất cả các nền tảng: Gần 19 triệu

• Tổng lượt tương tác trên tất cả các nền tảng: Gần 500 ngàn

• Tổng lượt xem livestream trên app Vieon: Gần 2,3 triệu

• Tổng số báo đã đăng tải về HOZO: Hơn 200 bài báo

* + HOZO đạt TOP 6 những chủ đề hot nhất trên MXH trong tuần 18/12 - tuần 24/12
	+ HOZO đạt TOP 1 nội dung thịnh hành trên Siêu ứng dụng giải trí Vieon

 …

Ngoài ra, Thành phố Hồ Chí Minh trong năm vừa qua đã xây dựng thành công rất nhiều các chương trình nghệ thuật, đặc biệt là từ các đơn vị có chức năng tổ chức biểu diễn của Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố. Trong đó, Trung tâm Ca nhạc nhẹ với rất nhiều tác phẩm nghệ thuật được xây dựng mới, cập nhật thị hiếu công chúng khán giả qua những cách làm mới, hiện đại hóa âm nhạc truyền thống dân tộc nhưng vẫn giữ được nét đẹp, hồn cốt, bản sắc văn hóa Việt Nam. Đa dạng hóa các hình thức nghệ thuật biểu diễn, kết nối nhiều ngôi sao, nghệ sĩ biểu diễn, tạo được sức mạnh tập thể, liên kết giữa các đơn vị nghệ thuật cùng Sở và các đơn vị ngoài công lập để cho ra các sản phẩm, chương trình nghệ thuật độc đáo, nhiều mới lạ phục vụ công chúng khán giả theo hướng xây dựng sản phẩm chuyên nghiệp, đúng với định hướng phát triển công nghiệp văn hóa tại Thành phố.

Điển hình như một số chương trình mà đơn vị Trung tâm Ca nhạc nhẹ đã thực hiện gần đây:

* Thực hiện các chương trình Lễ hội Việt Nam tại tỉnh Aichi, Nhật Bản năm 2023 từ ngày 08/11/2023 đến ngày 14/11/2023 tại công viên Edion Hisaya Plaza, Thành phố Nagoya, Nhật Bản.
* Thực hiện 3 chương trình văn nghệ phục vụ bà con Kiều bào Malaysia từ ngày 11 tháng 10 năm 2023 đến ngày 14 tháng 10 năm 2023 tại Malaysia.
* Thực hiện chuỗi chương trình Liên hoan Âm nhạc Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần 3 - "Hò dô" từ ngày 22/12/2023 đến ngày 24/12/2023 tại đường Lê Lợi, đường đi bộ Nguyễn Huệ, Công viên Lam Sơn, Công viên Bến Bạch Đằng, Quận 1…

Ngoài các thành tựu đạt được, ngành công nghiệp văn hóa thành phố vẫn còn một số điều chưa đạt được như mong đợi, chưa tương xứng với thế mạnh và tiềm năng, chưa khai thác và phát huy tốt tài nguyên văn hóa sẵn có. Tuy nhiên, với quyết tâm của toàn ngành, mỗi đơn vị sự nghiệp là một hạt nhân sáng cùng chung tay xây dựng và phát triển ngành công nghiệp văn hóa theo các Đề án, chỉ đạo đã đề ra, kì vọng cho sự phát triển mang tính vĩ mô, có chiến lược lâu dài.

Theo nghiên cứu các văn bản báo cáo, thống kê: Thành phố Hồ Chí Minh là nơi tập trung đông đảo lực lượng văn nghệ sỹ, các đơn vị hoạt động trên lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật; quy tụ nhiều nghệ sĩ từ khắp nơi trên thế giới đến biểu diễn giao lưu, học hỏi và trao đổi kinh nghiệm, tạo nên bức tranh sinh động về hoạt động văn hóa, nghệ thuật. Thành phố có nhiều Nghệ sĩ Nhân dân, Nghệ sĩ Ưu tú, Nghệ nhân Ưu tú, Nghệ nhân Nhân dân; các hội hoạt động lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật với hàng chục ngàn hội viên. Nguồn nhân lực hoạt động trong lĩnh vực văn hóa có bề dày kinh nghiệm, am hiểu chuyên môn, tận tâm với nghề, quản lý và tác nghiệp văn hóa.

Thành phố Hồ Chí Minh có 07 đơn vị nghệ thuật công lập và 01 Trung tâm Tổ chức biểu diễn và Điện ảnh, 01 Trung tâm Văn hóa và 07 Nhà văn hóa; bên cạnh nhiều trung tâm hoạt động văn hóa, các đơn vị tổ chức sự kiện văn hóa nghệ thuật ngoài công lập, các doanh nghiệp có hoạt động sản xuất, kinh doanh thuộc lĩnh vực văn hóa... Đóng góp của sản xuất các ngành công nghiệp văn hóa trong GRDP ngày càng tăng, thể hiện vị thế của ngành đối với kinh tế của thành phố.

Như vậy, tỷ trọng đóng góp của ngành công nghiệp văn hóa đối với GRDP và sự phát triển kinh tế của thành phố ngày càng lớn. Việc lựa chọn loại hình, các lĩnh vực trọng tâm và có cơ chế, chính sách phát triển sẽ tạo động lực để các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp ngày càng lớn hơn cho sự phát triển kinh tế của thành phố và góp phần phát huy giá trị văn hóa trong quá trình phát triển, hội nhập của đất nước.

**Phát huy vai trò của cơ quan hữu quan:**

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và sự phát triển của các quốc gia ngày càng ảnh hưởng lẫn nhau, ngành công nghiệp văn hóa chính là một tài sản chiến lược trong chính sách ngoại giao, hợp tác quốc tế và giúp củng cố tính độc đáo của mỗi quốc gia; đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy bản sắc văn hóa tiên tiến và giá trị thời đại hơn cho mỗi quốc gia.

Để đạt được các mục tiêu, chỉ tiêu đề ra, ngoài sự đóng góp của các đơn vị nghệ thuật, các văn nghệ sĩ, những nhà phát triển công nghiệp văn hóa cần có sự chung tay góp sức, đầu tư từ các cơ quan hữu quan, ngành Văn hóa và Thể thao Thành phố tạo đòn bẩy, động lực. Dĩ nhiên, chúng ta cần rất nhiều giải pháp để phát triển ngành công nghiệp văn hóa tại Thành phố này, tuy nhiên trong phạm vi bài tham luận này, chúng tôi xin đề xuất một số giải pháp sau:

**Thứ nhất,** cần tập trung đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực; tăng cường ứng dụng khoa học và công nghệ trong quá trình sản xuất sản phẩm, dịch vụ ngành công nghiệp văn hóa thành phố, nghiên cứu đề xuất bổ sung vào quy hoạch phát triển thành phố các khu công nghiệp văn hóa…Xây dựng kế hoạch về phát triển nguồn nhân lực, thúc đẩy trao đổi kiến thức, nâng cao năng lực chuyên môn, đào tạo nguồn nhân lực chuyên nghiệp cho các ngành công nghiệp văn hóa; Đổi mới nội dung, chương trình đào tạo nhằm nâng cao năng lực và cải thiện kỹ năng quản lý, kỹ năng kinh doanh trong các ngành công nghiệp văn hóa; tăng cường liên kết, hợp tác để các cơ sở giáo dục đại học, các viện nghiên cứu tham gia có hiệu quả vào phát triển nguồn nhân lực nói riêng cũng như phát triển các ngành công nghiệp văn hóa nói chung. Đào tạo và đào tạo lại đội ngũ cán bộ quản lý, thực thi về quyền tác giả, quyền liên quan; thường xuyên tập huấn chuyên môn về bảo vệ bản quyền và thu phí bản quyền có hiệu quả; hình thành đội ngũ chuyên gia trong các ngành công nghiệp văn hóa và lĩnh vực bản quyền; Có chế độ đãi ngộ phù hợp để thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao, được đào tạo cơ bản, có kinh nghiệm chuyên môn từ các nước có trình độ phát triển cao về công nghiệp văn hóa đến Việt Nam làm việc.

**Thứ nhì**, cần tăng cường, đầu tư tổ chức các sự kiện văn hóa nghệ thuật quốc tế tại Thành phố trở thành các sự kiện thường niên như Liên hoan Âm nhạc Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh - "Hò dô", vừa là điểm đến thường niên trong các tour diễn của các nghệ sĩ nổi tiếng thế giới, vừa là sân chơi nghệ thuật để qua đó tìm kiếm, phát hiện các tài năng trẻ, thu hút sự tham gia của các nghệ sĩ và các tổ chức văn hóa nghệ thuật có uy tín trong và ngoài nước, được đông đảo công chúng quan tâm; Xây dựng và triển khai các chương trình quảng bá thương hiệu sản phẩm, dịch vụ văn hóa, thương hiệu doanh nghiệp văn hóa Việt Nam, các tài năng tiêu biểu về văn hóa của đất nước tại các hội chợ âm nhạc mang tầm cả nước và quốc tế, lồng ghép các chương trình quảng bá phát triển công nghiệp văn hóa gắn với các sự kiện ngoại giao; Đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm, dịch vụ văn hóa, mở rộng giao lưu, trao đổi văn hóa với các nước trong khu vực và trên thế giới; xây dựng và phát triển thị trường sản phẩm, dịch vụ văn hóa của Thành phố ở nước ngoài. Gắn kết và đẩy mạnh liên kết vùng để tạo động lực cho công nghiệp văn hóa phát triển; xây dựng vùng nguyên liệu truyền thống cho ngành công nghiệp thời trang, sản phẩm thủ công mỹ nghệ; xây dựng các tuyến, tour sản phẩm du lịch văn hóa đặt trưng của khu vực…

**Thứ ba**, cần hỗ trợ, khuyến khích đầu tư tổ chức thực hiện các công trình, dự án trọng điểm của ngành văn hóa; hỗ trợ công trình tác phẩm có giá trị và tính sáng tạo cao, kế hoạch phát triển nghệ thuật truyền thống dân tộc. Đồng thời đẩy mạnh đầu tư xây dựng các thiết chế văn hóa hiện đại, tạo động lực cho ngành công nghiệp văn hóa phát triển. Đầu tư nâng cấp cơ sở vất chất, trang thiết bị một số thiết chế văn hóa đã lạc hậu, xuống cấp.

**Thứ tư**, từng bước hình thành cộng đồng người tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ văn hóa thông qua hoạt động quảng bá, nâng cao khả năng tiếp cận, sử dụng các sản phẩm, dịch vụ văn hóa của công chúng; phát huy vai trò tuyên truyền, giáo dục của các đơn vị, tổ chức văn hóa nhằm phát triển công chúng, người tiêu dùng về năng lực hiểu biết, cảm thụ các sản phẩm, dịch vụ văn hóa; Đổi mới công nghệ sản xuất, nâng cao năng lực sản xuất và sáng tạo các giá trị văn hóa mới, tạo ra nhiều sản phẩm, dịch vụ văn hóa có chất lượng cao tham gia vào thị trường văn hóa trong nước và quốc tế; xây dựng thương hiệu doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ văn hóa có chất lượng; Đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm, dịch vụ văn hóa; xây dựng và phát triển thị trường sản phẩm dịch vụ văn hóa của Việt Nam ở nước ngoài; có chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp trong quá trình tham gia và phát triển thị trường quốc tế. Hình thành trung tâm mua sắm, thương mại, giải trí; thiết lập các không gian bán lẻ các sản phẩm của công nghiệp văn hóa tại các khu du lịch, chợ truyền thống, trung tâm thương mại, các cửa hàng độc lập, chợ đường phố tại Thành phố Hồ Chí Minh…

**Thứ năm**, cần xúc tiến nhanh hơn về việc thành lập Trung tâm Phát triển công nghiệp văn hóa để kết nối, xây dựng và tổ chức thực hiện các đề án, dự án, chương trình, thực hiện tốt chức năng hỗ trợ, kết nối, quy tụ nguồn lực, phát huy giá trị sáng tạo, mở rộng thị trường… nhằm phát triển các ngành công nghiệp văn hóa thành ngành kinh tế quan trọng đóng góp tích cực vào phát triển xã hội và tăng trưởng kinh tế trên địa bàn Thành phố.

**Thứ sáu**, bảo tồn và phát huy di sản văn hóa, hình thành các sản phẩm du lịch văn hóa – lịch sử mang tính đặc thù của Thành phố Hồ Chí Minh. Song song đó, cần thiết quan tâm phát triển công nghiệp văn hóa Thành phố theo hướng hài hòa giữa kinh tế và văn hóa; bảo đảm yếu tố văn hóa và con người trong phát triển kinh tế. Xây dựng và phát triển công nghiệp văn hóa thích ứng với xu thế phát triển của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 và các công nghệ mới, hiện đại.

**Thứ bảy**, kiện toàn khung thể chế, chính sách nhằm tháo gỡ kịp thời những rào cản, vướng mắc, khó khăn, phát huy mọi tiềm năng, nguồn lực, tạo động lực cho công nghiệp văn hóa phát triển theo hướng đáp ứng yêu cầu thị trường đầy đủ, hiện đại, hội nhập quốc tế; Tập trung nghiên cứu, phát hiện, sửa đổi, bổ sung các quy định của pháp luật chưa phù hợp... thực hiện tốt các quy định về quyền sở hữu trí tuệ.

**Kết luận**

Phát triển ngành công nghiệp văn hóa ở Thành phố Hồ Chí Minh là một vấn đề lâu dài, mang tầm chiến lược cần sự chung tay góp sức của mỗi cá nhân, tập thể sáng tạo, hoạt động trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật. Với vai trò là một trong những đơn vị nghệ thuật trực thuộc Sở Văn hóa và Thể thao, Trung tâm Ca nhạc nhẹ Thành phố luôn quyết tâm xây dựng đội ngũ cán bộ, viên chức, người lao động tâm huyết để tạo ra những sản phẩm, chương trình nghệ thuật đạt chất lượng cao vừa phục vụ nhu cầu thưởng thức, giải trí của công chúng khán giả vừa đảm bảo các nội dung giáo dục, tuyên truyền theo định hướng chính trị, đúng chức năng, vai trò của đơn vị nhưng vẫn kiên định với sự đóng góp chung cho sự nghiệp phát triển ngành công nghiệp văn hóa của thành phố và cả nước. Góp phần phát triển ngành công nghiệp văn hóa thành phố trở thành ngành kinh tế sản xuất, dịch vụ và kinh tế xã hội sáng tạo quan trọng, phát triển mạnh về chất và lượng, đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế và giải quyết việc làm thông qua việc sản xuất ngày càng nhiều sản phẩm, dịch vụ văn hóa đa dạng, chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu sáng tạo, hưởng thụ tiêu dùng văn hóa, xác lập được các thương hiệu sản phẩm dịch vụ văn hóa của Thành phố Hồ Chí Minh.