

Số: 137 /TB-SVHTTDL

Cà Mau, ngày 14 tháng 8 năm 2023

THÔNG BÁO

Cuộc thi sáng tác Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) Festival Tôm Cà Mau; Biểu tượng vui về con Tôm và Bộ nhận diện thương hiệu OCOP tỉnh Cà Mau

Thực hiện Công văn số 6363/UBND-KGVX ngày 11 tháng 8 năm 2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Cà Mau về việc phê duyệt Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) Festival Tôm Cà Mau; Biểu tượng vui về con Tôm và Bộ nhận diện thương hiệu OCOP tỉnh Cà Mau. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Cà Mau thông báo cuộc thi và thể lệ cuộc thi, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

- Cuộc thi nhằm chọn ra Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) Festival Tôm Cà Mau; Biểu tượng vui về con Tôm và Bộ nhận diện thương hiệu OCOP tỉnh Cà Mau, để sử dụng chính thức trong chuỗi hoạt động Festival Tôm Cà Mau năm 2023.

- Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) Festival Tôm Cà Mau, Biểu tượng vui về con Tôm và Bộ nhận diện thương hiệu OCOP tỉnh Cà Mau phải có tính khái quát, tính thẩm mỹ cao, phản ánh một cách điển hình đặc trưng về hình ảnh tiêu biểu con tôm Cà Mau.

- Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) Festival Tôm Cà Mau, Biểu tượng vui về con Tôm và Bộ nhận diện thương hiệu OCOP tỉnh Cà Mau không trùng lặp hoặc tương tự với bất kì Biểu trưng Logo, Slogan, Bộ nhận diện nào về con tôm Cà Mau trong và ngoài nước.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA DỰ THI

- Các tổ chức, cá nhân chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp, là công dân Việt Nam thống nhất với nội dung kế hoạch này và thể lệ Cuộc thi đều được tham gia cuộc thi (trừ các đối tượng là thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký).

- Mỗi tác giả có thể sáng tạo nhiều mẫu dự thi và gửi vào website <http://cuocthisangtaelogocamau.com>

III. YÊU CẦU ĐỐI VỚI TỪNG TÁC PHẨM DỰ THI

1. Quy định chung về các tác phẩm dự thi và bản thuyết minh ý tưởng

- Tác phẩm dự thi phải thể hiện được nét đặc trưng riêng, tính sáng tạo, phù hợp với mục tiêu quảng bá thương hiệu quốc gia về hình ảnh tiêu biểu của con Tôm Cà Mau ra thị trường ngoài tỉnh và quốc tế và đảm bảo phục vụ các hoạt động của Festival Tôm Cà Mau năm 2023.

- Tác phẩm phải mang tính duy nhất, biểu tượng mang tính khái quát cao, cô đọng, sáng tạo, không trùng lặp với bất cứ sản phẩm nào khác; đơn giản, dễ hiểu, dễ nhận biết, thuận tiện khi phóng to, thu nhỏ; đảm bảo độ phân giải cao, sắc nét khi dựng vào máy vi tính, chuyển qua fax và thể hiện được trên các vật phẩm có chất liệu khác nhau.

- Thiết kế được thể hiện trên khổ giấy A4 (21cm x 29,7cm) có chiều rộng không quá 15 cm, đặt ở giữa trang giấy, phía dưới trang giấy có một mẫu biểu trưng thu nhỏ (đen, trắng) có chiều rộng tối đa 2,5 cm; biểu trưng không sử dụng quá 4 màu. Kèm theo mỗi tác phẩm là một bản thuyết minh không quá 300 từ.

2. Yêu cầu cụ thể:

2.1. Đối với thiết kế Biểu trưng (Logo) Festival Tôm Cà Mau:

- Dễ nhận diện, tạo cảm xúc, ấn tượng đối với công chúng; có tính liên kết, liên tưởng cao; thể hiện được ý nghĩa đặc trưng về con tôm Cà Mau.

- Biểu trưng phải thể hiện màu sắc, chất liệu và ý tưởng phù hợp với địa phương vùng sông nước, biểu trưng phải là tác phẩm chưa được công bố trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào (bao gồm báo hình, báo giấy, báo điện tử, diễn đàn mạng, triển lãm,...); chưa từng tham gia bất cứ cuộc thi nào.

2.2. Đối với thiết kế Khẩu hiệu (Slogan) Festival Tôm Cà Mau:

- Khẩu hiệu cần ngắn gọn, súc tích, độc đáo, mới mẻ, ấn tượng, dễ hiểu, dễ nhớ; thể hiện được rõ sự khác biệt, truyền tải những ấn tượng độc đáo về con tôm Cà Mau.

- Khẩu hiệu không được sao chép, trùng lặp ý tưởng từ khẩu hiệu khác đã có trong nước và quốc tế; thuận tiện trong việc tuyên truyền và sử dụng lâu dài.

2.3. Đối với thiết kế Biểu tượng vui về con Tôm Cà Mau:

Biểu tượng phải phù hợp với đặc tính riêng về con tôm Cà Mau được thể hiện sinh động, vui nhộn; dễ sản xuất với các chất liệu thông dụng, an toàn, thân thiện với môi trường và con người.

2.4. Đối với thiết kế Bộ nhận diện thương hiệu OCOP tỉnh Cà Mau:

Thiết kế Bộ nhận diện thương hiệu OCOP tỉnh Cà Mau đảm bảo tính thẩm mỹ, đặc trưng, riêng biệt, dễ nhận diện, dễ sử dụng; thể hiện được nét văn hoá độc đáo, đặc trưng, kết hợp các yếu tố địa lý, văn hoá, truyền thống vùng sông nước và sức mạnh cộng đồng làm nên sản phẩm OCOP của tỉnh Cà Mau.

3. Yêu cầu về phiếu dự thi

Mỗi tác giả dự thi đều phải có một phiếu đăng ký dự thi, nội dung theo mẫu kèm theo.

4. Yêu cầu về hồ sơ dự thi

Ban Tổ chức thiết lập phần mềm dự thi, ban hành cùng với Thể lệ Cuộc thi, cụ thể gồm:

- a. Phiếu đăng ký dự thi.
- b. Các tác phẩm in màu trên giấy A4.
- c. Bài thuyết minh ý tưởng.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Ban Tổ chức cấp giấy chứng nhận cho các tác giả, đơn vị đoạt giải và tiền thưởng kèm theo:

1. Đối với thiết kế (Logo) Festival Tôm Cà Mau

Chọn 03 tác phẩm để đưa vào vòng chung khảo, mỗi giải trị giá 05 triệu đồng (Năm triệu đồng), trong đó chọn 01 tác phẩm đạt giải (để sử dụng chính thức), trị giá là 20 triệu đồng (Hai mươi triệu đồng).

2. Đối với Khẩu hiệu (Slogan) Festival Tôm Cà Mau

Chọn 05 tác phẩm để đưa vào vòng chung khảo mỗi giải trị giá 03 triệu đồng (Ba triệu đồng), trong đó chọn 01 tác phẩm đạt giải (để sử dụng chính thức), trị giá là 10 triệu đồng (Mười triệu đồng).

3. Đối với Biểu tượng vui về con Tôm Cà Mau

- 01 giải nhất, trị giá là 10 triệu đồng.
- 02 giải nhì, mỗi giải trị giá là 07 triệu đồng.
- 03 giải ba, mỗi giải trị giá là 05 triệu đồng.

4. Đối với Bộ nhận diện thương hiệu OCOP tỉnh Cà Mau

Chọn 03 tác phẩm để đưa vào vòng chung khảo, mỗi giải trị giá 05 triệu đồng (Năm triệu đồng), trong đó chọn 01 tác phẩm đạt giải (để sử dụng chính thức), trị giá là 15 triệu đồng (Mười lăm triệu đồng).

V. SỬ DỤNG TÁC PHẨM

- Cuộc thi sáng tác Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) Festival Tôm Cà Mau; Biểu tượng vui về con Tôm và Bộ nhận diện thương hiệu OCOP tỉnh Cà Mau nhằm phục vụ công tác truyền thông, quảng bá, phục vụ nhiệm vụ chính trị của địa phương, không sử dụng vào mục đích kinh doanh.

- Các tác phẩm dự thi không trả lại tác giả. Ban Tổ chức Cuộc thi được quyền sử dụng các tác phẩm đạt giải để tuyên truyền, trong các hoạt động của Festival Tôm Cà Mau trong nước và quốc tế...

VI. TRÁCH NHIỆM CỦA TÁC GIẢ

- Tác giả chịu trách nhiệm về quyền tác giả, thuế thu nhập cá nhân, các quyền liên quan khác theo quy định của pháp luật và thực hiện nghiêm túc Thể lệ cuộc thi. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và các quyền khác liên quan. Ban Tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng và giấy chứng nhận khi có khiếu nại hoặc phát hiện vi phạm quyền tác giả, quyền liên quan theo quy định của pháp luật.

- Việc nộp tác phẩm tham gia dự thi khẳng định tác giả đã chấp thuận Thể lệ cuộc thi.

- Tác giả có tác phẩm dự thi phải cam kết bằng văn bản về quyền tác giả đối với tác phẩm gửi dự thi.

VII. HÌNH THỨC, THỜI HẠN, NƠI NHẬN VÀ TỔNG KẾT TRAO GIẢI THƯỞNG

1. Hình thức gửi tác phẩm dự thi

Gửi tác phẩm vào phần mềm dự thi:

“<http://cuocthisangtaclogocamau.com>”

2. Thời gian nhận hồ sơ

Kể từ ngày ra thông báo đến hết ngày 20 tháng 9 năm 2023, (phần mềm trên máy tính sẽ xác định cụ thể).

3. Ngày công bố kết quả và trao giải

Sau khi có kết quả chấm giải, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Cà Mau thông báo đến tác giả có tác phẩm được chọn trao giải 07 ngày trước ngày tổ chức trao giải thưởng.

VIII. BAN GIÁM KHẢO

Ban Giám khảo là các họa sĩ, chuyên gia, nhà quản lý trong lĩnh vực Mỹ thuật do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Cà Mau thành lập.

* Mọi chi tiết xin vui lòng liên hệ: Ông Dương Minh Vĩnh, Phó Trưởng phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình, Sở VH, TT&DL, số điện thoại: 0918.053477.

Trên đây là Thông báo thể lệ Cuộc thi sáng tác Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) Festival Tôm Cà Mau; Biểu tượng vui về con Tôm và Bộ nhận diện thương hiệu OCOP tỉnh Cà Mau. Rất mong các tác giả, họa sĩ tích cực tham gia để cuộc thi thành công. *Handwritten signature*

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở NN&PTNT (p/h);
- Sở KH&CN;
- Ban Giám đốc Sở;
- UBND các huyện, Tp. Cà Mau;
- Lưu: VT, VHGD, (V+).



Trần Hiếu Hùng

Mẫu phiếu đăng ký dự thi

(Ban hành kèm theo Thể lệ Cuộc thi sáng tác Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) Festival Tôm Cà Mau; Biểu tượng vui về con tôm và Bộ nhận diện thương hiệu OCOP tỉnh Cà Mau)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI **Cuộc thi sáng tác Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan)** **Festival tôm Cà Mau; Biểu tượng vui về con Tôm và** **Bộ nhận diện thương hiệu OCOP tỉnh Cà Mau**

Kính gửi: Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi sáng tác Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) Festival tôm Cà Mau; Biểu tượng vui về con Tôm và Bộ nhận diện thương hiệu OCOP tỉnh Cà Mau.

Tên cơ quan, đơn vị, cá nhân đăng ký dự thi:

1. Địa chỉ liên hệ:

- Điện thoại:

- Email:

2. Thông tin chi tiết:

a. Nếu là cá nhân:

- Ngày, tháng, năm sinh:

- Số CMND/ số thẻ CCCD/ Hộ chiếu:

- Ngày cấp: Tại :

b. Nếu là tổ chức:

- Họ và tên người đại diện :; Chức vụ:

- Họ và tên tác giả trực tiếp sáng tác:

4. Số lượng tác phẩm dự thi:

5. Cam kết tuân thủ Thể lệ Cuộc thi:

Sau khi nghiên cứu kỹ Thể lệ Cuộc thi, tôi/chúng tôi tự nguyện đăng ký tham gia Cuộc thi sáng tác Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) Festival Tôm Cà Mau; Biểu tượng vui về con tôm và Bộ nhận diện thương hiệu OCOP tỉnh Cà Mau và cam kết thực hiện nghiêm túc các điều khoản quy định trong Thể lệ Cuộc thi do Ban Tổ chức ban hành.

Tôi/chúng tôi cam đoan các tác phẩm dự thi này là do tôi/chúng tôi tự sáng tác, không sao chép với bất cứ hình thức nào, chưa từng đạt giải, công bố, sử dụng tại bất kỳ đâu. Tôi /chúng tôi cam kết chịu trách nhiệm trước pháp luật về bản quyền tác giả.

.....ngày..... tháng năm 2023

Người dự thi/ người đại diện

(Ký, đóng dấu (nếu có), ghi rõ họ và tên)

Số: 85 /KH- SVHTTDL

Cà Mau, ngày 11 tháng 7 năm 2023

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi sáng tác Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) Festival tôm Cà Mau; Biểu tượng vui về con Tôm và Bộ nhận diện thương hiệu OCOP tỉnh Cà Mau

Thực hiện Thông báo số 930/TB-VP ngày 03 tháng 4 năm 2023 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh Thông báo ý kiến kết luận của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Lê Văn Sử về việc rà soát chuẩn bị các nội dung có liên quan đến công tác tổ chức Festival Tôm.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch Cuộc thi sáng tác Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) Festival tôm Cà Mau; Biểu tượng vui về con Tôm và Bộ nhận diện thương hiệu OCOP tỉnh Cà Mau, với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cuộc thi nhằm chọn ra Biểu trưng (logo), Khẩu hiệu (Slogan) Festival Tôm Cà Mau, Biểu tượng vui về con Tôm và Bộ nhận diện thương hiệu OCOP tỉnh Cà Mau, để sử dụng chính thức trong chuỗi hoạt động Festival Tôm Cà Mau – 2023 và một số hoạt động khác của tỉnh Cà Mau, nhằm tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh tiêu biểu của con Tôm Cà Mau và các sản phẩm OCOP.

Hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu Tôm Cà Mau và các sản phẩm OCOP, đưa hình ảnh thương hiệu Tôm Cà Mau và các sản phẩm OCOP đến với du khách trong nước và quốc tế một cách chuyên nghiệp, ấn tượng, hấp dẫn du khách, đặc biệt các nhà đầu tư và nhà mua.

Cuộc thi sẽ góp phần khơi dậy niềm tự hào, nêu cao ý thức giữ gìn và phát huy thương hiệu và giá trị tôm Cà Mau trong sự nỗ lực quyết tâm nâng tầm Tôm Việt đối với du khách trong và ngoài nước.

2. Yêu cầu

- Đối với các tác phẩm: Đảm bảo đúng theo yêu cầu về tác phẩm dự thi và thể lệ Cuộc thi về Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) Festival Tôm Cà Mau, Biểu tượng vui về con Tôm và Bộ nhận diện thương hiệu OCOP tỉnh Cà Mau, các tác phẩm phải có tính khái quát, tính thẩm mỹ cao, phản ánh một cách điển hình đặc trưng về hình ảnh tiêu biểu con Tôm Cà Mau, không trùng lặp hoặc tương tự với bất kỳ Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) nào về con Tôm trong cả nước.

- Đối với việc tổ chức Cuộc thi: Phải triển khai sâu rộng để nhiều người biết và tham gia, quá trình chấm thi đảm bảo chặt chẽ, công khai, minh bạch, đúng quy định và chọn được tác phẩm phù hợp phục vụ cho các sự kiện của tỉnh, trên tinh thần tiết kiệm, hiệu quả.

II. NỘI DUNG CUỘC THI

1. Chủ đề cuộc thi

"Nâng tầm Tôm Việt - Cùng phát triển sản phẩm OCOP".

2. Tên tác phẩm dự thi

2.1. Thiết kế Biểu trưng (Logo) Festival Tôm Cà Mau.

2.2. Thiết kế Khẩu hiệu (Slogan) Festival Tôm Cà Mau.

2.3. Thiết kế Biểu tượng vui về con Tôm Cà Mau.

2.4. Thiết kế Bộ nhận diện thương hiệu OCOP tỉnh Cà Mau.

3. Nội dung và hình thức thể hiện các tác phẩm dự thi

Ý tưởng sáng tác các tác phẩm phải từ yếu tố về các hoạt động khai thác, nuôi trồng, chế biến, xuất khẩu Tôm mang đặc trưng của tỉnh Cà Mau, tác phẩm phục vụ công tác quảng bá, giới thiệu sản phẩm Tôm Cà Mau với chất lượng cao gắn với môi trường sinh thái, tự nhiên... cùng với đó là nét sinh hoạt văn hoá truyền thống của cư dân vùng sông nước.

- Đối với Biểu trưng (Logo): phải đảm bảo tính thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ sử dụng, dễ sản xuất với các chất liệu thông dụng, an toàn, thân thiện với môi trường và con người; có tính đặc thù trong hoạt động tuyên truyền, quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch.

- Đối với Khẩu hiệu (Slogan): Được thể hiện tối thiểu bằng 02 ngôn ngữ (tiếng Việt và tiếng Anh); đảm bảo ngắn gọn, dễ nhớ, dễ hiểu, được thiết kế cùng biểu trưng hoặc độc lập.

- Thiết kế Biểu tượng vui về con Tôm Cà Mau: Phù hợp với đặc tính riêng về Tôm Cà Mau được thể hiện sinh động, vui nhộn; dễ sản xuất với các chất liệu thông dụng, an toàn, thân thiện với môi trường và con người.

- Thiết kế Bộ nhận diện thương hiệu OCOP tỉnh Cà Mau: đảm bảo tính thẩm mỹ, đặc trưng, riêng biệt, dễ nhận diện, dễ sử dụng; thể hiện được nét văn hoá độc đáo, đặc trưng, kết hợp các yếu tố địa lý, văn hoá, truyền thống vùng sông nước và sức mạnh cộng đồng làm nên sản phẩm OCOP của tỉnh Cà Mau.

- Các nội dung khác thực hiện theo Thể lệ Cuộc thi sẽ do Trường Ban Tổ chức ban hành.

4. Bản quyền tác giả

- Đối với tác phẩm đạt giải, Ban Tổ chức có quyền yêu cầu tác giả chỉnh sửa, bổ sung cho phù hợp với tính chất và mục đích sử dụng.

- Tác giả phải chịu trách nhiệm về bản quyền đối với tác phẩm khi gửi tham gia dự thi; chịu trách nhiệm khi xảy ra tranh chấp (nếu có) liên quan đến tác phẩm dự thi.

- Ban Tổ chức giữ quyền sở hữu mẫu Biểu trưng đạt giải và có quyền sử dụng mẫu đó theo mục đích yêu cầu Kế hoạch đề ra.

5. Đối tượng dự thi

- Các tổ chức, cá nhân chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp đang sinh sống, học tập, làm việc trong và ngoài tỉnh Cà Mau thống nhất với nội dung kế hoạch này và thể lệ Cuộc thi đều được tham gia cuộc thi (*trừ các đối tượng là thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký*).

- Mỗi tác giả có thể sáng tạo nhiều mẫu dự thi và gửi riêng từng phong bì, ghi rõ họ tên, địa chỉ, tên tác giả và số điện thoại để liên lạc.

6. Thời gian và địa điểm nhận tác phẩm

6.1. Thời gian nhận tác phẩm dự thi

Kể từ ngày ra thông báo đến hết ngày 20 tháng 9 năm 2023 (phần mềm trên máy tính sẽ xác định cụ thể).

6.2. Ngày công bố kết quả và trao giải

Sau khi có kết quả chấm giải, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thông báo đến tác giả có tác phẩm được chọn trao giải 07 ngày trước ngày tổ chức trao giải thưởng.

6.3. Nơi nhận tác phẩm dự thi và liên hệ

Ban Tổ chức sẽ thiết lập phần mềm dự thi, sẽ ban hành cùng với Thể lệ Cuộc thi.

7. Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi

7.1. Ban Tổ chức, Tổ thư ký:

- Trưởng Ban là Giám đốc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- Phó Trưởng Ban: Đại diện lãnh đạo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Các thành viên và Tổ Thư ký: Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Công thương; Sở Khoa học và Công nghệ; mời lãnh đạo Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh Cà Mau; các phòng, đơn vị thuộc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

7.2. Ban Giám khảo: Do Trưởng Ban Tổ chức thành lập.

8. Giải thưởng

7.1. Đối với Biểu trưng (Logo) Festival Tôm Cà Mau

- Chọn 03 tác phẩm vào vòng chung khảo, mỗi giải trị giá 05 triệu đồng.

- Chọn 01 tác phẩm tiêu biểu nhất cấp giấy chứng nhận và trao thưởng trị giá là 20 triệu đồng (*chọn một trong số 03 tác phẩm vòng chung khảo*)

7.2. Đối với Khẩu hiệu (Slogan) Festival Tôm Cà Mau

- Chọn 05 tác phẩm vào vòng chung khảo, mỗi giải trị giá 03 triệu đồng.

- Chọn 01 tác phẩm tiêu biểu nhất cấp giấy chứng nhận và trao thưởng trị giá là 10 triệu đồng (*chọn một trong số 05 tác phẩm vòng chung khảo*)

7.3. Đối với Bộ nhận diện thương hiệu OCOP tỉnh Cà Mau

- Chọn 03 tác phẩm vào vòng chung khảo, mỗi giải trị giá 05 triệu đồng.
- Chọn 01 tác phẩm tiêu biểu nhất cấp giấy chứng nhận và trao thưởng trị giá là 15 triệu đồng (*chọn một trong số 03 tác phẩm vòng chung khảo*)

7.4. Đối với Biểu tượng vui về con Tôm Cà Mau

- 01 giải nhất, trị giá là 10 triệu đồng.
- 02 giải nhì, trị giá mỗi giải là 07 triệu đồng.
- 03 giải ba, trị giá mỗi giải là 05 triệu đồng.

III. KINH PHÍ

Từ nguồn kinh phí tổ chức Festival tôm Cà Mau năm 2023.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm phối hợp triển khai kế hoạch này và tuyên truyền, tham gia, hưởng ứng Cuộc thi

1.1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Công thương; Sở Khoa học và Công nghệ: Cử đại diện tham gia Ban Tổ chức và phối hợp triển khai thực hiện kế hoạch này.

1.2. Hội Văn học nghệ thuật tỉnh: Tuyên truyền phổ biến kế hoạch, thể lệ và phát động Cuộc thi bằng văn bản đến các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn học, nghệ thuật, điêu khắc, hội hoạ là hội viên của Hội. Cử đại diện tham gia Ban Tổ chức và Ban Giám khảo Cuộc thi.

1.3. Báo Cà Mau, Đài Phát thanh và Truyền hình Cà Mau, Cổng Thông tin điện tử tỉnh: Viết tin, bài, tuyên truyền phổ biến kế hoạch, thể lệ và phát động Cuộc thi đến cá tầng lớp nhân dân tham gia cuộc thi.

2. Các phòng, đơn vị thuộc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

2.1. Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình:

- Là bộ phận thường trực, tham mưu triển khai kế hoạch này, phối hợp tham mưu ban hành thể lệ và dự toán kinh phí Cuộc thi.

- Chủ trì phối hợp Văn phòng Sở tham mưu ban hành quyết định thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký; tổ chức trao giải thưởng, các thủ tục khen thưởng và giấy chứng nhận các Biểu trưng logo đạt giải; đảm bảo kinh phí cho Cuộc thi, tiền thưởng cho các tác giả có tác phẩm đạt giải và thanh quyết toán theo quy định.

- Phối hợp với Phòng Quản lý Du lịch xây dựng phần mềm nhận và chăm ảnh trực tuyến; chuẩn bị điều kiện về cơ sở vật chất kỹ thuật chấm thi; đăng trên các trang thông tin điện tử và tuyên truyền rộng rãi về kế hoạch và thể lệ cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Ban Tổ chức cuộc thi có trách nhiệm triển khai thực hiện các nội dung, yêu cầu của Kế hoạch, phối hợp phát động Cuộc thi như: Ban hành thể lệ, các thông

báo cuộc thi; thu nhận các tác phẩm dự thi và tổ chức cho Ban Giám khảo chấm thi theo quy định.

2.2. Trung tâm Văn hoá tỉnh:

Phối hợp với Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình tham mưu thể lệ Cuộc thi đảm bảo đúng theo mục đích, yêu cầu kế hoạch, cử viên chức tham gia Ban Giám khảo.

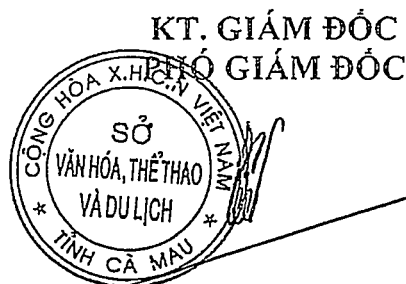
2.3. Trung tâm Văn hóa, Truyền thông và Thể thao các huyện và thành phố Cà Mau:

Tuyên truyền phổ biến kế hoạch, thể lệ Cuộc thi đến các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực mỹ thuật trên địa bàn các huyện và thành phố Cà Mau.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tác Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) Festival Tôm Cà Mau; Biểu tượng vui về con Tôm và Bộ nhận diện thương hiệu OCOP tỉnh Cà Mau. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét phê duyệt.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở NN&PTNT (p/h);
- Hội VHNT tỉnh (ph/h);
- Báo, Đài PTTH, Công TTĐT;
- BGĐ Sở VH&TT&DL;
- Trung tâm VH, TT&TT các huyện, TP Cà Mau;
- Lưu: VT, VHGD.



Tiêu Minh Tiên

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH CÀ MAU**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 6363 /UBND-KGVX

Cà Mau, ngày 11 tháng 8 năm 2023

V/v tổ chức cuộc thi sáng tác
biểu trưng, khẩu hiệu, biểu tượng
vui Festival Tôm Cà Mau

Kính gửi:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Sở Tài chính;
- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

Sau khi xem xét Tờ trình số 98/TTr-SVHTTDL ngày 11/7/2023 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc phê duyệt Kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tác Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) Festival tôm Cà Mau; Biểu tượng vui về con tôm và bộ nhận diện thương hiệu OCOP tỉnh Cà Mau; ý kiến của Sở Tài chính tại Công văn số 2876/STC-QLNS ngày 26/7/2023, **Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh có ý kiến như sau:**

1. Việc tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng, khẩu hiệu, biểu tượng vui phục vụ Festival Tôm là nhiệm vụ trong Kế hoạch số 170/KH-UBND ngày 17/7/2023 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh về tổ chức Festival Tôm Cà Mau và Diễn đàn kết nối sản phẩm OCOP Đồng bằng sông Cửu Long. Vì vậy, thống nhất nội dung Kế hoạch tổ chức các cuộc thi theo Tờ trình của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch nêu trên.

2. Về kinh phí: Sử dụng từ nguồn kinh phí xã hội hóa tổ chức Festival Tôm Cà Mau năm 2023; đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lập dự toán gửi Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp chung vào kinh phí thực hiện Festival Tôm theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên (kèm văn bản liên quan);
- CT UBND tỉnh (b/c);
- Các PCT UBND tỉnh (để biết);
- LĐVP UBND tỉnh (theo dõi);
- Phòng: NN-TN; KT; KGVX (B);
- Lưu: VT. B601, M.A1150/8.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Văn Sử