

Số: /KH-SVHTTDL

Bắc Giang, ngày tháng 5 năm 2023

KẾ HOẠCH
Tổ chức Cuộc thi sáng tác Biểu trưng (Logo)
và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Bắc Giang

Thực hiện Kế hoạch số 298/KH-UBND ngày 28/6/2021 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Nghị quyết số 112/NQ/TU ngày 15/6/2021 về phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 1292/QĐ-UBND ngày 20/12/2022 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc giao chỉ tiêu Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và Dự toán ngân sách Nhà nước năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch số 49/KH-BCĐ ngày 09/3/2023 của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh năm 2023;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Bắc Giang (*sau đây viết tắt là Cuộc thi*) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm lựa chọn được Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh. Qua đó, giúp nhận diện thương hiệu du lịch của tỉnh Bắc Giang, chính thức sử dụng trong các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch, phục vụ các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế, văn hóa xã hội, công tác đối nội, đối ngoại của tỉnh.

- Thông qua Cuộc thi nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh vùng đất, văn hóa, con người và các sản phẩm du lịch đặc trưng, độc đáo của tỉnh Bắc Giang góp phần khơi dậy niềm tự hào, nêu cao ý thức giữ gìn và phát huy truyền thống lịch sử, những giá trị văn hóa đặc sắc của tỉnh; tăng cường sự hiểu biết về tỉnh Bắc Giang đối với du khách trong và ngoài nước.

2. Yêu cầu

- Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Bắc Giang phải có tính khái quát cao về mảnh đất, con người, truyền thống lịch sử văn hóa, thể hiện được đặc trưng của du lịch Bắc Giang;

- Đối với Logo phải đạt được những yêu cầu về thiết kế như tính thẩm mỹ, sự độc đáo, ấn tượng, cảm xúc, dễ nhận biết, dễ ghi nhớ; có tính ứng dụng cao thuận tiện cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu, thuận tiện cho việc tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch và đảm bảo sử dụng lâu dài.

- Đối với Slogan phải ngắn gọn, sâu sắc, dễ nhớ, dễ hiểu và tạo ấn tượng

manh.

- Cuộc thi phải tạo được sự hưởng ứng rộng rãi của các tổ chức và cá nhân trong và ngoài nước. Công tác tổ chức cuộc thi đảm bảo chặt chẽ, khoa học, khách quan, thiết thực và hiệu quả.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề: Cuộc thi sáng tác Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Bắc Giang.

2. Tác phẩm dự thi

- Biểu trưng du lịch Bắc Giang (Logo);

- Khẩu hiệu du lịch Bắc Giang (Slogan);

- Ý tưởng thiết kế, sáng tác biểu trưng và khẩu hiệu cần khai thác từ các yếu tố về truyền thống lịch sử văn hóa, vùng đất, con người Bắc Giang; các di tích danh lam thắng cảnh độc đáo mang đậm đà bản sắc văn hóa của Bắc Giang, mang tính đặc trưng, tiêu biểu và định hướng cho du lịch tỉnh Bắc Giang cụ thể:

+ Đối với Biểu trưng (Logo): Phải đảm bảo tính thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ sử dụng, dễ sản xuất với các chất liệu thông dụng, an toàn, thân thiện với môi trường và con người; có tính đặc thù trong lĩnh vực du lịch để sử dụng trong các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch.

+ Đối với Khẩu hiệu (Slogan): Được thể hiện tối thiểu bằng 02 ngôn ngữ (tiếng Việt và tiếng Anh); đảm bảo ngắn gọn, dễ nhớ, dễ hiểu, được thiết kế cùng biểu trưng hoặc thể hiện độc lập

(Có thể lệ chi tiết Cuộc thi)

3. Hình thức dự thi

- Cá nhân, tập thể (nhóm tác giả) có thể tham gia dự thi cả 2 nội dung (Logo và Slogan).

- Tác giả gửi tác phẩm Logo, Slogan trình bày trên trang giấy A4 và bản thuyết minh về ý tưởng Logo, ý nghĩa Slogan gửi về Ban tổ chức.

4. Thời gian, địa điểm

- Thời gian:

+ Phát động và thông báo rộng rãi về Cuộc thi: Tháng 6/2023.

+ Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ tháng 6/2023 đến hết ngày **30/10/2023** (tính theo dấu bưu điện, hoặc Email nếu tác phẩm được gửi qua đường bưu điện).

+ Thời gian xét chọn, chấm tác phẩm dự thi: Tháng 11/2023.

+ Tổ chức tổng kết và trao giải thưởng: Dự kiến tổ chức vào sự kiện Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Bắc Giang năm 2024.

- Địa điểm: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bắc Giang, số 74,

đường Nguyễn Thị Lưu, phường Ngô Quyền, thành phố Bắc Giang, tỉnh Bắc Giang.

4. Đối tượng, số lượng tác phẩm dự thi

- Đối tượng: Các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước đều có thể tham dự.
- Thành viên Ban tổ chức, Ban giám khảo, Tổ thư ký không được tham gia dự thi.
- Số lượng: Không hạn chế số lượng tác phẩm dự thi.

5. Ban tổ chức, Ban giám khảo Cuộc thi

- Ban tổ chức:
 - + Trưởng ban: Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
 - + Phó Trưởng ban: Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
 - + Các thành viên: Mời đại diện lãnh đạo Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Hội VHNT tỉnh và một số, phòng, đơn vị quản lý của Sở VHTTDL tham gia.
- Ban giám khảo: Mời các nhà chuyên môn, nhà quản lý của Trung ương và tỉnh Bắc Giang chấm điểm để lựa chọn Logo, Slogan du lịch tỉnh Bắc Giang đảm bảo chính xác, dân chủ, công khai, khách quan, trung thực, đúng qui định.

III. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức Cuộc thi, được chi từ nguồn NSNN được UBND tỉnh giao cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2023.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm, phối hợp tuyên truyền và hưởng ứng, tham gia Cuộc thi

1.1. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy: Cử đại diện lãnh đạo tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi.

1.2. Các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương: Quan tâm, hỗ trợ tỉnh Tuyên truyền Kế hoạch cuộc thi, viết, đăng tin, bài tuyên truyền Cuộc thi và kết quả cuộc thi.

1.3. Một số trường đại học tiêu biểu, chuyên ngành Mỹ thuật, Nghệ thuật, Văn hóa ở Trung ương và các tỉnh thành phố: Tuyên truyền, triển khai kế hoạch, thể lệ Cuộc thi đến toàn thể cán bộ, giáo viên; vận động giáo viên, sinh viên có khả năng thiết kế đồ họa, thiết kế mỹ thuật của Quý Nhà trường tham gia, hưởng ứng Cuộc thi.

1.4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh, thành phố: Quan tâm, giúp đỡ tuyên truyền Kế hoạch, thể lệ của Cuộc thi. Vận động các tổ chức, cá nhân tham gia Cuộc thi.

1.5. Hội Văn học nghệ thuật tỉnh

- Tuyên truyền, triển khai kế hoạch, thể lệ Cuộc thi và phát động Cuộc thi bằng văn bản đến các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn học, nghệ thuật, điêu khắc, hội họa (hội viên của Hội).

- Cử lãnh đạo Hội tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong quá trình triển khai thực hiện Cuộc thi.

1.6. Báo Bắc Giang: Viết tin, bài, đăng tải, tuyên truyền kế hoạch, thể lệ và quá trình tổ chức, kết quả tổ chức Cuộc thi trên các bản tin, chuyên đề của Báo Bắc Giang.

1.7. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh: Thông tin kế hoạch, thể lệ, và quá trình tổ chức; viết tin, bài, kết quả tổ chức Cuộc thi trên sóng truyền hình, phát thanh.

1.8. Hiệp hội Du lịch tỉnh: Phối hợp tuyên truyền, triển khai kế hoạch, thể lệ Cuộc thi đến với các hội viên trong tỉnh và Hiệp hội du lịch trong cả nước hưởng ứng, tham gia Cuộc thi.

2. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

2.1. Phòng Quản lý Du lịch

- Là bộ phận thường trực, tham mưu xây dựng kế hoạch, thể lệ và dự toán kinh phí tổ chức Cuộc thi.

- Tuyên truyền rộng rãi về kế hoạch và thể lệ Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tham mưu ban hành quyết định thành lập Ban tổ chức, Ban giám khảo, Tổ thư ký giúp việc Cuộc thi.

- Giải đáp, cung cấp thông tin về cuộc thi. Là đầu mối tiếp nhận các tác phẩm gửi về tham gia dự thi.

- Chuẩn bị các điều kiện về cơ sở, vật chất kỹ thuật tổ chức chấm thi, tổng kết, trao giải.

- Tham mưu ban hành, công bố các Quyết định công nhận các tác phẩm đạt giải tại buổi tổng kết, trao giải Cuộc thi.

- In ấn giấy chứng nhận, giải thưởng, hoa chúc mừng cho các tập thể và cá nhân đạt giải.

2.2. Văn phòng: Phối hợp với Phòng Quản lý Du lịch chuẩn bị các điều kiện, cơ sở vật chất phục vụ Cuộc thi theo kế hoạch; cử đại diện lãnh đạo Văn phòng tham gia Tổ giúp việc. Tham mưu công tác khen thưởng của Sở (nếu có).

2.3. Phòng Kế hoạch - Tài chính: Tham mưu thẩm định dự toán kinh phí tổ chức Cuộc thi; hướng dẫn thanh toán, quyết toán sau khi kết thúc Cuộc thi theo quy định.

2.4. Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch: Viết tin, bài tuyên truyền rộng rãi về Cuộc thi trên website, Hệ thống Cổng du lịch thông minh của Sở, của Trung tâm.

2.5. *Phòng Văn hóa - Thông tin các huyện, thành phố*: Tuyên truyền kế hoạch, thể lệ Cuộc thi đến các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực mỹ thuật, nhiếp ảnh, nghệ thuật trên địa bàn các huyện, thành phố để thu hút sự tham gia, hưởng ứng Cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bắc Giang, đề nghị các đơn vị liên quan phối hợp triển khai thực hiện và tạo điều kiện tốt nhất cho các cá nhân, tổ chức tham gia đạt hiệu quả cao nhất./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Tổng cục Du lịch (b/c);
- Hội Mỹ thuật Việt Nam (p/h);
- Sở VH-TTDL, Sở Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Các Sở, Ban, ngành đoàn thể tỉnh;
- Báo Bắc Giang (p/h);
- Đài PTTH tỉnh (ph/);
- UBND các huyện, thành phố;
- Hội VHNT tỉnh;
- Trường Đại học Văn hóa Hà Nội;
- Trường Đại học Mỹ thuật Hà Nội;
- Trường Đại học nghệ thuật TW;
- Công thông tin điện tử tỉnh;
- Trung tâm thông tin điện tử Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Phòng VH-TT; Trung tâm VH-TTTT các huyện, TP;
- Lưu: VT, QL-DL.

GIÁM ĐỐC

Trương Quang Hải