

Số: 258/TL-SVHTT&DL

Sơn La, ngày 02 tháng 02 năm 2021

THẺ LỆ CUỘC THI
Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La

Thực hiện Kế hoạch số 107/KH-UBND ngày 05/5/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La về phát triển du lịch giai đoạn 2021-2023; Quyết định số 2287/QĐ-UBND ngày 10/12/2020 của UBND tỉnh về việc giao chỉ tiêu kế hoạch Nhà nước năm 2021; Quyết định số 2788/QĐ-UBND ngày 10/12/2020 của UBND tỉnh về việc giao dự toán thu - chi ngân sách năm 2021;

Căn cứ Kế hoạch số 257 /KH-SVHTT&DL ngày 02 tháng 02 năm 2021 của Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch Sơn La về việc ban hành Kế hoạch tổ chức cuộc thi Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La năm 2021;

Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch Sơn La ban hành Thẻ lệ cuộc thi Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La với các nội dung cụ thể sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Cuộc thi “Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Sơn La nhằm xây dựng và hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu du lịch Sơn La ấn tượng, hấp dẫn, chuyên nghiệp, phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá và xúc tiến du lịch của tỉnh.

- Phát huy khả năng và tinh thần sáng tạo nghệ thuật của các tổ chức, cá nhân vào việc tham gia sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La thể hiện được nét đặc trưng độc đáo, khác biệt của tỉnh Sơn La.

II. QUY MÔ, ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

1. Quy mô: Cuộc thi được phát động rộng rãi trong cả nước, số lượng tác giả và tác phẩm không hạn chế.

2. Đối tượng dự thi

- Các tổ chức, cá nhân trong tỉnh, ngoài tỉnh và công dân nước ngoài có ý tưởng sáng tạo, có khả năng sáng tác Logo và Slogan du lịch Sơn La đều có thể tham gia dự thi.

- Thành viên Ban Tổ chức và Ban Giám khảo cuộc thi được dự thi nhưng không được quyền chấm điểm tác phẩm của mình.

III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC:

1. Thời gian:

- Phát động và thông báo rộng rãi về cuộc thi: Tháng 2/2021

- Hạn nộp tác phẩm dự thi chậm nhất tính theo dấu bưu điện hoặc Email: ngày 15/8/2021;

- Tổ chức chấm điểm, chỉnh sửa, bổ sung và trao giải cuộc thi: Tháng 9/2021 (*Thời gian chính thức BTC thông báo sau*).

2. Địa điểm nhận tác phẩm: Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch tỉnh Sơn La, đường Khau cẩu, thành phố Sơn La, tỉnh Sơn La.

IV. YÊU CẦU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM DỰ THI

1. Yêu cầu chung

Tổ chức, cá nhân dự thi được tự do triển khai các ý tưởng thiết kế cho Logo và Slogan du lịch Sơn La. Tuy nhiên các tác phẩm phải có tính khái quát cao, đảm bảo tính thẩm mỹ, thể hiện được ý nghĩa và đặc trưng nổi bật, độc đáo, khác biệt đủ điều kiện để nhận diện khẳng định thương hiệu du lịch Sơn La, góp phần thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến với Sơn La;

- Để đảm bảo thông tin cho các tác giả sáng tác tác phẩm, Sở VH-TT-DL gửi kèm bài viết tổng quan về tiềm năng, thế mạnh, định hướng phát triển du lịch của tỉnh Sơn La. Ngoài ra các tác giả tìm hiểu thêm trên các trang thông tin điện tử của Sở VH-TT-DL (<https://vhttdl.sonla.gov.vn/>), trang thông tin điện tử du lịch Sơn La (<http://dulich.sonla.gov.vn/>), cổng du lịch thông minh tỉnh Sơn La (mysonla.vn).

- Mỗi tác giả tham gia dự thi không quá 03 tác phẩm;
- Những tác phẩm tham gia dự thi phải là những sản phẩm chưa đoạt giải ở những cuộc thi khác và chưa từng được sử dụng trên bất kỳ phương tiện truyền thông nào.
- Không vi phạm thuần phong mỹ tục của dân tộc.
- Tác phẩm dự thi của nhóm tác giả phải có văn bản thỏa thuận, ủy quyền cho cá nhân đứng ra đại diện dự thi.
- Các tác giả tham gia dự thi phải điền đầy đủ thông tin vào mẫu phiếu đăng ký dự thi của BTC.

2. Đối với biểu trưng du lịch Sơn La (Logo)

- Kết tinh được nét cơ bản tiêu biểu về du lịch Sơn La, dễ nhận diện, dễ nhớ, dễ hiểu tạo cảm xúc, ấn tượng với công chúng; có tính liên tưởng, liên kết cao; thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu thuận tiện cho việc tuyên truyền và đảm bảo sử dụng lâu dài.

- Logo dự thi là bản in trên giấy A4, Logo in màu được đặt giữa trang giấy, có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 15cm. Mỗi tác phẩm dự thi gửi kèm một bảng thuyết minh không quá 300 từ diễn giải cụ thể về ý nghĩa của Logo.

- Mặt trước của Logo không được sử dụng bất cứ ký hiệu nào, mặt sau của Logo, góc phải phía trên ghi mã số gồm 05 ký tự do tác giả tự chọn (mã số). Mã số phải đảm bảo trùng khớp với mã số bản thiết kế, bản thuyết minh, bản đăng ký dự thi.

- Tác phẩm tham gia dự thi không được gấp, không cuộn tròn, không ép plastic.

- Logo không đúng các quy định trên được xem là không hợp lệ.

3. Đối với khẩu hiệu du lịch Sơn La (Slogan)

- Khẩu hiệu (Slogan) phải ngắn gọn, dễ nhớ, dễ hiểu gây được ấn tượng và không sao chép.
- Khẩu hiệu (Slogan) có thể đứng độc lập hoặc đi liền với biểu trưng (Logo), bản thuyết minh ý nghĩa của Slogan không quá 400 từ.
- Đối với tác phẩm dự thi gồm cả Logo và Slogan đi cùng, có thể lựa chọn in Logo và Slogan cùng trên giấy A4, kèm bản thuyết minh về Logo và Slogan không quá 900 từ.
- Slogan được thiết kế với hai phiên bản (tiếng Việt và tiếng Anh).

V. HỒ SƠ VÀ ĐỊA ĐIỂM NHẬN TÁC PHẨM DỰ THI

1. Hồ sơ dự thi

- Phiếu đăng ký dự thi (có mẫu phiếu kèm theo).
- Văn bản thỏa thuận ủy quyền cho 01 cá nhân đứng ra đại diện dự thi (đối với nhóm tác giả).
- Tác phẩm dự thi và bản thuyết minh ý tưởng tác phẩm (*trên tác phẩm dự thi không được đề tên tác giả hay sử dụng bất kỳ ký hiệu nào để nhận biết. Ban tổ chức sau khi tiếp nhận sẽ dùng ký hiệu riêng để phân biệt các tác phẩm dự thi của tác giả trước khi chuyển cho Ban giám khảo chấm thi*).
- File thiết kế Logo trên phần mềm thiết kế (Coreldraw, AI, PS,...); File hình ảnh được xuất ra JPEG (đối với file đồ họa), kích thước 1000*1000 pixels, độ phân giải >300 dpi; gửi vào địa chỉ hòm thư: logoslogandulichsonla@gmail.com.

- 01 phong bì nhỏ (có dán sẵn tem, ghi rõ họ tên, địa chỉ, email, số điện thoại của tác giả để Ban tổ chức liên hệ khi cần thiết);

2. Địa điểm tiếp nhận thông tin và các tác phẩm dự thi

- Hồ sơ và tác phẩm dự thi gửi về: Phòng Quản lý Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sơn La. Địa chỉ: Đường Khau Cỏ, tổ 8, phường Tô Hiệu, TP Sơn La, tỉnh Sơn La. Điện thoại: 022.3759.128 (*hoặc liên hệ Bùi Khắc Bạo - Trưởng phòng QLD, ĐT: 0982987790; Phạm Thị Hồng Trinh - Phó trưởng phòng QL DL, ĐT: 0982240772*);

- Thời hạn cuối cùng nhận hồ sơ và sản phẩm tham gia dự thi: **Ngày 15/8/2021.**

VI. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Tác giả có tác phẩm đoạt giải sẽ được Ban tổ chức trao giải thưởng và giấy chứng nhận. Tác phẩm đoạt giải nhất sẽ được chọn làm biểu trưng và khẩu hiệu chính thức của du lịch Sơn La. Cụ thể:

1. Về biểu trưng (Logo)

- 01 giải nhất, trị giá 30.000.000đ/giải (Ba mươi triệu đồng)
- 05 giải khuyến khích, trị giá mỗi giải 5.000.000đ/giải (Năm triệu đồng).

2. Về khẩu hiệu (Slogan)

- 01 giải nhất, trị giá 10.000.000đ/giải; (Mười triệu đồng)
- 05 giải khuyến khích, trị giá mỗi giải 3.000.000đ/giải (Ba triệu đồng)

VII. QUY ĐỊNH CHẤM THI

1. Hình thức chấm thi: Ban Giám khảo tổ chức chấm thi qua 3 vòng:

- Vòng sơ khảo chọn ra 10 mẫu biểu trưng (Logo) và 10 mẫu khẩu hiệu (Slogan) có số điểm đánh giá cao (tính theo số điểm từ cao xuống thấp) vào vòng tiếp theo;

- Vòng hai để chọn 06 mẫu cho mỗi nội dung (tính theo số điểm từ cao xuống thấp). Cụ thể:

+ 06 mẫu biểu trưng (Logo);

+ 06 mẫu khẩu hiệu (Slogan).

- Vòng chung khảo để chọn ra 02 mẫu (01 mẫu biểu trưng và 01 mẫu khẩu hiệu) đạt giải nhất. Cụ thể:

+ 01 giải nhất mẫu biểu trưng (Logo);

+ 01 mẫu khẩu hiệu (Slogan).

-BTC sẽ gặp tác giả để trao đổi cụ thể nội dung, chi tiết cần chỉnh sửa, bổ sung theo kết luận của Ban giám khảo và Ban tổ chức cuộc thi để tác giả hoàn thiện tác phẩm lần cuối trước khi ra quyết định trao giải;

(Thông tin cá nhân của các tác giả tham gia dự thi sẽ được Ban Tổ chức giữ bí mật đến khi Ban Tổ chức công bố quyết định các tác phẩm đạt giải).

2. Tiêu chí xét chọn tác phẩm

- Thể hiện được ý nghĩa biểu trưng du lịch Sơn La độc đáo, khác biệt;

- Ý tưởng độc đáo, thiết kế sáng tạo, tính khái quát cao;

- Mang tính thẩm mỹ cao;

- Tính khoa học;

- Thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu;

- Dễ nhớ, dễ hiểu, dễ nhận diện;

- Khẩu hiệu ngắn gọn, xúc tích, gây ấn tượng, có tính định hướng thị trường du lịch.

VII. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI DỰ THI

1. Tác giả gửi tác phẩm tham gia dự thi xem như chấp thuận mọi quy định của Thể lệ cuộc thi;

2. Tác giả dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật. BTC không chịu trách nhiệm với các tác phẩm dự thi vi phạm bản quyền tác giả cũng như không can thiệp vào bất cứ tranh chấp bản quyền nào về sản phẩm dự thi được gửi từ các tác giả;

3. Trong thời gian tham gia cuộc thi này, tác giả không được gửi tác phẩm tham gia bất kỳ các cuộc thi nào khác;

4. Trường hợp đã nộp hồ sơ dự thi nhưng muốn rút khỏi cuộc thi, tác giả phải thông báo đến Ban Tổ chức bằng văn bản trước khi hết thời gian hết hạn nộp hồ sơ dự thi;

5. Chi phí nhận giải và các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của Pháp luật, do tác giả chi trả.

6. Khiếu nại của tác giả (nếu có) gửi trực tiếp bằng văn bản về Ban tổ chức sau khi công bố giải 03 ngày.

7. Tác giả không được sử dụng biểu trưng và khẩu hiệu du lịch Sơn La vào mục đích khác khi chưa có sự đồng ý của Ban Tổ chức.

VIII. QUYỀN SỞ HỮU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM ĐOẠT GIẢI

1. Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch Sơn La được sở hữu bản quyền vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký bản quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với tác phẩm đoạt giải;

2. Ban Tổ chức có quyền yêu cầu các tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết cho phù hợp với yêu cầu, đặc điểm khi sử dụng làm biểu trưng và khẩu hiệu chính thức của du lịch Sơn La;

3. Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu tác phẩm dự thi không đến được vì bất kỳ lý do nào. Tác phẩm gửi đến Ban tổ chức không đúng quy định được xem là không hợp lệ. Các tác phẩm tham gia dự thi Ban Tổ chức không trả lại.

4. Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan. Nếu phát hiện tác phẩm đoạt giải vi phạm bản quyền, Ban tổ chức có quyền thu hồi giải thưởng, giấy chứng nhận của tác giả đoạt giải cuộc thi.

5. Ban tổ chức xem xét giải quyết khiếu nại (nếu có) trong thời hạn 03 ngày. Quyết định của Ban tổ chức là quyết định cuối cùng kết thúc khiếu nại.

Trên đây là Thể lệ cuộc thi Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La. Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch Sơn La rất mong nhận được sự hưởng ứng, tham gia của đông đảo của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước để cuộc thi đạt được kết quả theo kế hoạch đã đề ra./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Tổng cục Du lịch;
- Hội Mỹ thuật Việt Nam;
- Sở VH-TTDL; Sở Du lịch các tỉnh, thành phố;
- UBND các huyện, thành phố;
- BTC, BGK cuộc thi;
- Báo Sơn La;
- Đài PTTH tỉnh;
- Hội LHVHNT tỉnh;
- Trường ĐH Tây Bắc;
- Trường Đại học Văn hóa Hà Nội;
- Trường Đại học Mỹ thuật Hà Nội;
- Trường Đại học sư phạm nghệ thuật TW
- Trường Cao đẳng Sơn La;
- Cổng thông tin điện tử của tỉnh Sơn La;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Phòng VH-TT; Trung tâm TT-VH các huyện, thành phố;
- Lưu VT, QL DL (Tr, 100b).

GIÁM ĐỐC

Hoàng Ngân Hoàn

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
“Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La”

Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch tỉnh Sơn La.

A. Sơ lược bản thân

- Họ và tên:
- Sinh ngày.....tháng.....năm.....
- Số CMTND: Ngày cấp: Nơi cấp.....
- Giới tính (Nam, Nữ):
- Địa chỉ:
- Điện thoại di động:
- Email:
- Là tác giả của tác phẩm dự thi (số lượng) mang mã số:

B. Hồ sơ gồm có (đánh dấu x vào mục nếu có tài liệu):

1. Phiếu đăng ký dự thi
2. Văn bản thỏa thuận của tập thể các tác giả ủy quyền cho một hoặc một nhóm tác giả đứng ra đại diện dự thi (nếu tác phẩm dự thi thuộc nhiều tác giả).

Có Không

Tôi xin được tham dự cuộc thi “Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La”. Tôi (chúng tôi) xin cam đoan các phẩm nói trên là do tôi (hoặc tập thể).....thiết kế, sáng tạo ra tác phẩm và các tác phẩm dự thi là hoàn toàn phù hợp với bản gốc mà Tôi (chúng tôi) đang giữ.

Tôi (chúng tôi) cam kết không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ. Nếu sai tôi (chúng tôi) xin hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật./.

....., ngày tháng năm 2021

(Ký, ghi rõ họ tên)