

UBND HUYỆN CHÂU ĐỨC
BTC CUỘC THI SÁNG TÁC
LOGO VÀ SLOGAN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 2614 /TB-BTC

Châu Đức, ngày 15 tháng 7 năm 2019

SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO TP. HỒ CHÍ MINH	Số: 2828C
CV ĐEN	Ngày: 24/7

**THÔNG BÁO THÊ LỆ CUỘC THI
SÁNG TÁC BIỂU TƯỢNG (LOGO) VÀ TIÊU ĐỀ (SLOGAN)
HUYỆN CHÂU ĐỨC**

I. MỤC ĐÍCH CUỘC THI:

- Lựa chọn được biểu tượng (logo) và tiêu đề (slogan) huyện Châu Đức có tính khái quát cao, đảm bảo tính thẩm mỹ, đặc thù để chính thức sử dụng trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, phục vụ các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế, văn hoá xã hội, công tác đối nội, đối ngoại của địa phương.

- Tạo dựng bộ nhận diện huyện Châu Đức, đưa hình ảnh Châu Đức xuất hiện chuyên nghiệp, ấn tượng, hấp dẫn du khách và các nhà đầu tư.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN DỰ THI:

1. Đối tượng dự thi:

- Tất cả công dân Việt Nam trên mọi miền đất nước và kiều bào Việt Nam ở nước ngoài có khả năng và nguyện vọng tham gia cuộc thi.

- Thành viên Ban tổ chức, Hội đồng Nghệ thuật và Tổ Thư ký cuộc thi này không được tham dự cuộc thi.

2. Hồ sơ dự thi bao gồm:

- Đơn đăng ký dự thi (theo mẫu Phần Phụ lục): 1 bản. Nếu là cá nhân dự thi, cần có chữ ký của cá nhân tham dự. Nếu là cơ quan, tổ chức dự thi cần có chữ ký của người chịu trách nhiệm và dấu của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp.

- Sản phẩm dự thi, bao gồm:

(1). Mẫu thiết kế (xem chi tiết mục III/2). (7 bản).

(2). Thuyết minh mô tả ý tưởng đi kèm mẫu thiết kế không quá 1000 từ. (7 bản)

(3). Tài liệu bổ sung theo yêu cầu nếu sau khi chấm sơ khảo, được chọn vào chung khảo.

Ngôn ngữ sử dụng trong hồ sơ và mô tả sản phẩm là tiếng Việt.

3. Thời gian tổ chức Cuộc thi:

3.1. Phát động cuộc thi:

- Cuộc thi được phát động rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng kể từ ngày Thông báo này được ký ban hành.

- Thông tin về cuộc thi được đăng tải trên các phương tiện sau:

+ Cổng thông tin điện tử của UBND huyện Châu Đức;

- + Công thông tin điện tử tỉnh Bà Rịa- Vũng Tàu;
- + Báo Bà Rịa- Vũng Tàu;
- + Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Bà Rịa- Vũng Tàu;
- + Đài Truyền thanh huyện Châu Đức;

+ Trên các phương tiện thông tin đại chúng khác thông qua: Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Bà Rịa- Vũng Tàu; Sở Du lịch tỉnh Bà Rịa- Vũng Tàu, Trung tâm Thông tin và Xúc tiến Du lịch tỉnh Bà Rịa- Vũng Tàu; Hội văn học Nghệ thuật tỉnh Bà Rịa- Vũng Tàu;

+ Các trường Đại học: kiến trúc thành phố Hồ Chí Minh; Đại học Mỹ thuật thành phố Hồ Chí Minh;

+ Sở Văn hóa- Thể thao và Du lịch các tỉnh khu vực miền Đông- Nam bộ;

+ Các trang mạng xã hội khác (facebook, zalo...).

3.2. Thời gian nhận hồ sơ : Từ ngày ban hành Thông báo thể lệ đến hết **ngày 30/10/2019.**

3.3. Thời gian công bố các tác phẩm vào vòng chung khảo, triển lãm: Từ ngày 20/10/2019 đến ngày 10/11/2019.

3.4. Hướng dẫn xây dựng hồ sơ tác phẩm dự thi:

- Cơ quan hướng dẫn trong quá trình xây dựng hồ sơ dự thi: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện Châu Đức; Điện thoại: (0254)3881157

- Email: cuocthilogochauduc@gmail.com

Mọi thắc mắc về Cuộc thi xin vui lòng liên hệ Ông: Nguyễn Văn Thu- Điện thoại: **0902511999** hoặc ông Cao Hoàng Vũ – Điện thoại : 0982885512

3.5. Nộp hồ sơ tác phẩm dự thi:

- Thời gian: Hạn cuối nộp hồ sơ tác phẩm dự thi đến hết ngày **30/10/2019** tính theo dấu bưu điện.

- Địa chỉ nộp: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện Châu Đức, số 45 Đường Lý Thường Kiệt, thị trấn Ngãi Giao, huyện Châu Đức, tỉnh Bà Rịa- Vũng Tàu.

3.6. Kiểm tra hồ sơ:

Ban Tổ chức sẽ kiểm tra tính hợp lệ của hồ sơ tác phẩm dự thi.

3.7. Công bố kết quả và trao giải thưởng:

- Các tác phẩm lọt vào vòng Chung khảo sẽ được trưng bày triển lãm tại huyện Châu Đức từ ngày 20/10/2019 đến ngày 10/11/2019 để lấy ý kiến cộng đồng xã hội.

- Tháng 11/2019 Ban Tổ chức sẽ tổ chức chấm vòng chung khảo và công bố kết quả đoạt giải sau thời gian triển lãm.

- Ban Tổ chức sẽ lập các thủ tục công nhận, ra quyết định công bố tác phẩm đoạt giải.

- Lễ trao giải được tổ chức trang trọng tại huyện Châu Đức với sự tham dự và trực tiếp trao giải của lãnh đạo tỉnh Bà Rịa- Vũng Tàu, Huyện uỷ, HĐND và UBND huyện Châu Đức và các ban ngành liên quan.

III. TÁC PHẨM DỰ THI

1. Về nội dung:

Tác phẩm dự thi hợp lệ phải bao gồm biểu tượng (logo) và tiêu đề (slogan).

1.1. Đối với biểu tượng:

- Dễ nhận diện, tạo cảm xúc, ấn tượng với công chúng; có tính liên tưởng, liên kết cao; thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu;

- Biểu tượng dự thi không vi phạm thuần phong, mỹ tục của Việt Nam, không sao chép, trùng lặp với bất kỳ hình ảnh, biểu tượng nào trong và ngoài nước; Không vi phạm bản quyền tác giả;

- Biểu tượng dự thi phải là tác phẩm chưa được công bố trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng; chưa từng tham gia bất cứ cuộc thi nào;

1.2. Đối với tiêu đề: Tiêu đề ngắn gọn, dễ nhớ, gây ấn tượng; nhấn mạnh tính cảm xúc; có tính định hướng thị trường.

- Tiêu đề thể hiện bằng hai phiên bản:

+ 01 bản biểu tượng kèm tiêu đề tiếng Việt.

+ 01 bản biểu tượng kèm tiêu đề tiếng Anh.

1.3. Yêu cầu Tác phẩm dự thi:

Một bộ mẫu thiết kế (như mục III.2) được coi là một tác phẩm dự thi.

- Mỗi cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp có thể tham gia dự thi với số lượng tối đa 10 tác phẩm, mỗi cá nhân tối đa 5 tác phẩm dự thi. Các mẫu thiết kế đều phải đi kèm bản thuyết minh ý tưởng (không quá 1000 từ). Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả; chưa được sử dụng hoặc xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong và ngoài nước; chưa gửi tham dự cuộc thi nào. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài dự thi không đến được Ban Tổ chức do các lỗi kỹ thuật. Ban Tổ chức không trả lại bài dự thi.

2. Yêu cầu về mẫu thiết kế:

- Được in hoặc thể hiện trên một mặt trang A4 (21cm x 29.7cm) nền trắng, không dòng kẻ. Trong trang A4 trình bày logo lớn in màu đặt ở chính giữa, phía trên, logo nhỏ in đen trắng đặt ở bên phải, phía dưới. Logo lớn (màu) có kích thước (dài/rộng) không quá 15 cm; logo nhỏ (đen/trắng) có kích thước(dài/rộng) không quá 3cm. Không ghi bất kỳ ký hiệu nào khác ngoài 2 mẫu thiết kế trên.

- Các phần của bài thiết kế phải rõ ràng, dễ nhận diện; các khoảng trống giữa các phần của logo phải được thể hiện rõ nét, cụm đồ họa đảm bảo tách rời các phần chữ viết (nếu có) và các phần khác không ảnh hưởng, mâu thuẫn nhau.

- Không trình bày phần logo đè lên hoặc bị đè bởi các phần chữ.

- Toàn bộ bài thiết kế được xuất thành loại hình ảnh đồ họa kỹ thuật số định dạng *.JPG, kèm theo thông số chỉ định màu.

* Chế độ màu CMYK, RGB

* Độ phân giải 300 dpi.

* Dung lượng file thiết kế < 5M

3. Tiêu chí đánh giá sản phẩm dự thi logo và Slogan :

- Thể hiện được hình ảnh con người Châu Đức thân thiện, mến khách.
- Thể hiện được văn hoá đặc trưng của Châu Đức.
- Đạt được những yêu cầu về thiết kế như: thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ nhận biết, ánh tượng với công chúng thể hiện được bản sắc văn hóa Á Đông kết hợp với xu thế hiện đại và hội nhập (thể hiện qua màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa...).
- Slogan được thiết kế hài hòa với chính thể của logo và thể hiện với 2 phiên bản : 1 bản logo kèm slogan tiếng Việt, 1 bản logo kèm slogan tiếng Anh.

IV. CÁCH THỨC THAM GIA:

Gửi trực tiếp tại cơ quan thường trực Ban Tổ chức hoặc theo đường bưu điện. Tác phẩm dự thi được đóng kín vào 01 phong bì khổ lớn (kích thước 32cm x 42cm) ghi rõ thông tin nơi nhận

Thường trực Ban Tổ chức cuộc thi

“Sáng tác biểu tượng và khẩu hiệu huyện Châu Đức”

Phòng Văn hoá và Thông tin huyện Châu Đức

Số 45, Lý Thường Kiệt, thị trấn Ngãi Giao, H Châu Đức, tỉnh Bà Rịa

Vũng Tàu

ĐT: 02543.881157; 02543.962570

Các thí sinh được Ban Tổ chức chọn vào vòng Chung khảo phải bổ sung thêm những thành phần sau trong hồ sơ (trước ngày diễn ra Chung khảo 08 ngày):

+ Đĩa DVD thiết kế file gốc.

+ Logo chính thức (màu) được in 7 bản trên giấy A4 nền trắng, không dòng kẻ.

Trên bài dự thi không ghi bất kỳ ký hiệu nào khác ngoài 1 mẫu thiết kế trên.

+ Logo phải có chi tiết thiết kế chi tiết: kích thước, hình dáng, đường nét, màu sắc, chữ viết. Phần nền có thể sử dụng bất kỳ màu sắc nào. Độ dày của hạt mực, các chỉ số màu đối với từng điểm, đường, mảng miếng phải được quy định chi tiết theo thông số kỹ thuật.

V. GIẢI THƯỞNG, BẢN QUYỀN VÀ QUYỀN SỞ HỮU TÁC PHẨM ĐOẠT GIẢI:

1. Giải thưởng của cuộc thi bao gồm:

- **01 giải Nhất:** Gồm Giấy chứng nhận giải thưởng của Ban tổ chức và tiền thưởng kèm theo là 40.000.000 đồng (Bốn mươi triệu đồng)

- **03 giải khuyến khích:** Gồm Giấy chứng nhận giải thưởng của Ban tổ chức và tiền thưởng kèm theo mỗi giải là 8.000.000 đồng (tám triệu đồng- bằng 1/5 (một phần năm) giá trị của giải nhất).

UBND huyện Châu Đức tổ chức công khai trao giải thưởng tại huyện Châu Đức. Tiền thưởng được trao trực tiếp cho thí sinh có sản phẩm dự thi đoạt giải hoặc người được tác giả có sản phẩm dự thi đoạt giải ủy quyền nhận giải.

Ban Tổ chức sẽ có văn bản chi tiết quy định mức hỗ trợ kinh phí đi lại, ăn, nghỉ gửi đến các tác giả có tác phẩm dự thi lọt vào vòng Chung khảo và tác giả dự Lễ trao giải.

2. Bản quyền tác phẩm:

- Đối tượng dự thi chịu trách nhiệm về bản quyền mẫu thiết kế.
- Trong trường hợp, việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật và các tổ chức, cá nhân liên quan.

- Mọi chi phí liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của Pháp luật Nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam sẽ do tổ chức hoặc cá nhân trúng giải chịu trách nhiệm.

- Để rút khỏi cuộc thi, đối tượng dự thi phải thông báo với Ban tổ chức bằng cách gửi thư điện tử tới địa chỉ cuocthilogochauduc@gmail.com hoặc gửi bằng đường bưu điện đến địa chỉ: **Ban Tổ chức cuộc thi theo địa chỉ:** Phòng Văn hoá và Thông tin huyện Châu Đức, số 45, Lý Thường Kiệt, thị trấn Ngãi Giao, huyện Châu Đức, tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu. ĐT: 02543.881157; 02543.962570 trước thời gian hết hạn nộp bài thi của Ban tổ chức 07 ngày. Ban Tổ chức sẽ trả lời thí sinh bằng email hoặc văn bản chính thức để xác nhận sau khi nhận được thông tin xin rút hồ sơ của thí sinh.

3. Quy định về quyền sở hữu đối với những tác phẩm đoạt giải:

- UBND huyện Châu Đức được sở hữu bản quyền sử dụng vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với những mẫu logo, Slogan đoạt giải theo mục đích của huyện.

- UBND huyện Châu Đức có quyền sử dụng tất cả các mẫu logo dự thi cho các hoạt động của cuộc thi.

- UBND huyện Châu Đức có toàn quyền sử dụng tất cả các thành phần cấu thành của các tác phẩm tham dự và đã đoạt giải để được ứng dụng trong thực tế.

- Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được sử dụng các logo, Slogan tham gia cuộc thi này để tham gia dự thi bất kỳ cuộc thi nào khác.

VI. HỘI ĐỒNG NGHỆ THUẬT:

Ban Tổ chức cuộc thi sẽ ra Quyết định thành lập Hội đồng nghệ thuật và Tổ thư ký giám khảo Cuộc thi với các thành phần như sau:

1. Đại diện báo Bà Rịa- Vũng Tàu;
2. Đại diện Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Bà Rịa- Vũng Tàu;
3. Đại diện Sở Du lịch tỉnh Bà Rịa- Vũng Tàu;
4. Đại diện Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Bà Rịa- Vũng Tàu;
5. Đại diện Hội văn học Nghệ thuật tỉnh Bà Rịa- Vũng Tàu.

VII. DANH MỤC PHỤ LỤC ĐI KÈM:

Phụ lục 1: Giới thiệu chung về huyện Châu Đức.

Phụ lục 2: Mẫu đơn đăng ký dự thi.

TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC



PHÓ CHỦ TỊCH UBND HUYỆN

Nguyễn Tân Bản

PHỤ LỤC 1
GIỚI THIỆU CHUNG VỀ HUYỆN CHÂU ĐỨC

Châu Đức là một huyện nông nghiệp của tỉnh, phía bắc giáp huyện Cẩm Mỹ, tỉnh Đồng Nai, phía Nam giáp huyện Đất Đỏ và thành phố Bà Rịa, phía Tây giáp thị xã Phú Mỹ (huyện Tân Thành cũ), phía Đông giáp huyện Xuyên Mộc. Tổng diện tích đất tự nhiên là 42.104 ha với trên 150 ngàn dân, trong đó khoảng 71 ngàn người trong độ tuổi lao động, mật độ dân số 325,4 người/km², có 16 đơn vị hành chính, gồm 15 xã và 1 thị trấn.

Huyện Châu Đức được thành lập ngày 2 tháng 6 năm 1994, trên cơ sở các xã Ngãi Giao, Nghĩa Thành, Bình Ba, Suối Nghệ, Xuân Sơn, Bình Giã, Kim Long, Xà Bang, Láng Lớn; các khu kinh tế mới Suối Rao, Đá Bạc; 990 ha diện tích tự nhiên và 1.700 nhân khẩu của ấp Sông Cầu, xã Hòa Long (sáp nhập vào xã Nghĩa Thành); 1.463 ha diện tích tự nhiên và 800 nhân khẩu của ấp Phước Trung, xã Long Phước (sáp nhập vào xã Đá Bạc) thuộc huyện Châu Thành cũ. Đồng thời, chuyển xã Ngãi Giao thành thị trấn Ngãi Giao; chia xã Kim Long thành 2 xã Kim Long và Quảng Thành; thành lập xã Suối Rao trên cơ sở khu kinh tế mới Suối Rao; thành lập xã Đá Bạc trên cơ sở khu kinh tế mới Đá Bạc.

Khi mới thành lập, huyện Châu Đức có 1 thị trấn Ngãi Giao và 11 xã: Bình Ba, Bình Giã, Đá Bạc, Kim Long, Láng Lớn, Nghĩa Thành, Quảng Thành, Suối Nghệ, Suối Rao, Xà Bang, Xuân Sơn.

Ngày 23 tháng 7 năm 1999, thành lập xã Sơn Bình thuộc huyện Châu Đức trên cơ sở 2.289 ha diện tích tự nhiên và 9.313 nhân khẩu của xã Xuân Sơn; thành lập xã Bình Trung thuộc huyện Châu Đức trên cơ sở 1.662 ha diện tích tự nhiên và 6.376 nhân khẩu của xã Bình Giã.

Ngày 22 tháng 10 năm 2002, chuyển toàn bộ ấp Liên Hiệp 2 (đội 1 nông trường cao su Cù Bị) của xã Xà Bang với 941 ha diện tích tự nhiên và 2.744 nhân khẩu, ấp Tân Giao của thị trấn Ngãi Giao với 627 ha diện tích tự nhiên và 875 nhân khẩu về xã Láng Lớn quản lý; thành lập xã Cù Bị trên cơ sở 4.671 ha diện tích tự nhiên và 8.642 nhân khẩu của xã Láng Lớn.

Ngày 24 tháng 12 năm 2004, thành lập xã Bàu Chinh thuộc huyện Châu Đức trên cơ sở 1.134,46 ha diện tích tự nhiên và 3.544 nhân khẩu của thị trấn Ngãi Giao, 849,32 ha diện tích tự nhiên và 2.985 nhân khẩu của xã Kim Long.

Châu Đức được biết đến là vùng đất đỏ ba gian với nhiều loại nông sản, có những lợi thế so sánh đã được thị trường trong nước và quốc tế đánh giá rất cao về chất lượng như hồ tiêu, ca cao và một số loại cây ăn quả đặc sản. Với trên 35 nghìn hécta đất nông nghiệp, là vùng cây công nghiệp, cây ăn quả lớn nhất của tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu. Hồ tiêu được biết đến là loại cây chủ lực, làm nên thương hiệu, uy tín,

niềm tự hào của người dân Châu Đức. Với diện tích trên 7.000 nghìn hécta, sản lượng bình quân hàng năm khoảng 11 nghìn tấn đã góp phần hình thành nên thương hiệu hồ tiêu Bà Rịa-Vũng Tàu và tham gia xuất khẩu sang các nước: Hoa Kỳ, Nhật Bản, các nước EU, Trung Quốc; Cây ăn trái cũng là nhóm nông sản rất có triển vọng, điển hình là các loại trái cây như Bơ, Sầu Riêng, Măng Cụt, Chuối nuôi cây mô với diện tích trồng khoảng 2.500 hécta, sản lượng khoảng 30 nghìn tấn, được tiêu thụ chủ yếu tại thị trường trong nước và các nước Châu Á. Cùng với sự phát triển hồ tiêu, các loại trái cây, Châu Đức còn nổi tiếng với số sản phẩm tiêu biểu, được người tiêu dùng trong nước và nước ngoài đánh giá rất cao về chất lượng như: hạt ca cao và các sản phẩm chế biến từ ca cao; hạt điều, nấm Linh chi Ông Tiên.

Hoạt động chăn nuôi trên địa bàn huyện cũng đã có những chuyển biến tích cực với các hoạt động chăn nuôi Heo, gia cầm, dê, các loài cá nước ngọt đặc sản, tuy nhiên huyện đang có chủ trương khuyến khích phát triển các loại hình chăn nuôi theo hướng ứng dụng công nghệ cao gắn liền với công tác Bảo vệ môi trường.

Để có được những sản phẩm đặc trưng nổi tiếng trên, ngoài thiên nhiên ưu đãi đã ban tặng cho Châu Đức với một vùng thổ nhưỡng, khí hậu đặc biệt thích hợp để phát triển hồ tiêu, ca cao và nhiều loại cây ăn quả chất lượng cao; còn có sự cần cù, chịu khó, ham học hỏi, có trách nhiệm của người dân nơi đây để cùng với chính sách phù hợp của Đảng và Nhà nước nên nhiều nông sản gắn liền với mảnh đất Châu Đức như: "hồ tiêu", "ca cao" "cá chình", "thịt dê" đã chắp cánh vươn xa.

Hàng năm, nông dân Châu Đức thu nhập từ hoạt động sản xuất nông nghiệp gần 04 nghìn tỷ đồng. Qua đó đã tạo sức bật mới cho phát triển kinh tế-xã hội, góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất nông nghiệp hàng hóa và xây dựng nông thôn mới với nét đặc trưng riêng có của Châu Đức.

Đến với Châu Đức - Vùng đất giàu truyền thống cách mạng gắn liền tiềm năng khai thác và phát triển các loại hình du lịch, bạn bè và du khách có thể ghé thăm Tượng đài Chiến thắng Bình Giã, Địa đạo Kim Long, Nhà Văn hoá dân tộc Bàu Chinh và chùa Như Ý tại xã Bàu Chinh; các điểm du Lịch nông nghiệp sinh thái: Green Farm; Binon Ca cao Thành Đạt để trải nghiệm cách làm Chocolate (sô-cô-la) và thưởng thức các sản phẩm chế biến từ ca cao; tham quan trang trại dưa lưới trong nhà màng và nhân giống hoa lan của Công ty CP Xây dựng và phát triển đô thị Bà Rịa- Vũng Tàu tại thị trấn Ngãi Giao (Công ty UDEC); tham quan trang trại sản xuất dưa lưới trong nhà màng và trồng rau thủy canh của Công ty công nghệ cao Vương Huy tại xã Xà Bang; thăm quan cơ sở sản xuất giống nấm ăn, nấm linh chi của Công ty Công nghệ cao U.S.Farm (nấm ôn tiên) tại xã Láng Lớn; Thưởng thức cà phê "Đồi cừu" tại triền hồ Suối Giàu, xã Suối Rao, ghé thăm HTX nuôi trồng thuỷ sản Suối Giàu để thăm quan, học tập kinh nghiệm nuôi cá chình và thưởng thức lẩu cá chình, tại xã Suối Rao cùng những miệt vườn cây trái mang đậm dấu ấn thiên nhiên và con người Châu Đức.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI

PHỤ LỤC 2
MẪU ĐƠN ĐĂNG KÝ DỰ THI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

ĐƠN ĐĂNG KÝ DỰ THI
THIẾT KẾ LOGO VÀ SLOGAN
HUYỆN CHÂU ĐỨC

**Kính gửi: BAN TỔ CHỨC CUỘC THI THIẾT KẾ LOGO VÀ SLOGAN
HUYỆN CHÂU ĐỨC**

Tên cá nhân/tổ chức tham gia dự thi :

.....

Số CMND/Số hộ chiếu/Số ĐKKD:

.....

Ngày cấp: Nơi cấp:

Địa chỉ liên lạc:

.....

Điện thoại: NR..... CQ..... Mobile

.....

Địa chỉ email:

Tôi/Chúng tôi xin gửi kèm theo đây:

- Mẫu thiết kế logo (07 bản).
- Bản mô tả ý tưởng (không quá 1000 từ, số lượng 07 bản).

Sau khi nghiên cứu kỹ thể lệ cuộc thi, tôi (chúng tôi) xin tham gia cuộc thi thiết kế Logo và slogan huyện Châu Đức. Tôi (chúng tôi) cam kết thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã được quy định trong Thể lệ cuộc thi do Ban Tổ chức ban hành.

Xin trân trọng cảm ơn!

....., ngày tháng năm

Cá nhân/Tổ chức viết đơn