

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi thiết kế mẫu sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Điện Biên năm 2018

Căn cứ Quyết định số 1421/QĐ-UBND ngày 11/11/2016 của UBND tỉnh ban hành Chương trình phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 1220/QĐ-UBND ngày 09/12/2017 của UBND tỉnh Điện Biên về việc giao chỉ tiêu Kế hoạch phát triển kinh tế – xã hội, đảm bảo quốc phòng an ninh năm 2018, tỉnh Điện Biên; Quyết định số 2563/QĐ-SVHTTDL ngày 29/12/2017 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển sự nghiệp Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2018;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi thiết kế mẫu sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Điện Biên năm 2018 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Là hoạt động thiết thực chào mừng kỷ niệm 65 năm chiến thắng Điện Biên Phủ (07/5/1954-07/5/2019), 110 năm thành lập tỉnh Điện Biên (28/6/1909-28/6/2019), 70 năm thành lập Đảng bộ tỉnh Điện Biên (10/10/1949-10/10/2019).

- Phát huy khả năng và tinh thần sáng tạo nghệ thuật của các tổ chức, cá nhân vào việc tham gia sáng tác, thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch; nhằm phát hiện, tôn vinh các sản phẩm thủ công mỹ nghệ làm hàng lưu niệm, quà tặng có chất lượng cao, mẫu mã đẹp phục vụ cho hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh; Kích cầu chi tiêu của du khách khi đến tỉnh Điện Biên;

- Góp phần khơi dậy niềm tự hào, nêu cao ý thức giữ gìn và phát huy truyền thống lịch sử, giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc; đẩy mạnh thu hút khách du lịch, xúc tiến đầu tư, giải quyết việc làm.

2. Yêu cầu

- Nội dung cuộc thi phải được chuẩn bị chu đáo; Công tác tổ chức đảm bảo chặt chẽ, tiết kiệm, mang lại hiệu quả thiết thực.

- Cuộc thi phải được tuyên truyền, quảng bá sâu rộng, tạo sức lan tỏa lớn, thu hút đông đảo các tổ chức, cá nhân tham gia nhằm lựa chọn được mẫu sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch thực sự đặc trưng, biểu trưng và thẩm mỹ; tạo ra một sự kiện văn hoá du lịch hấp dẫn.

II. NỘI DUNG CUỘC THI

1. Đối tượng tham dự thi

- Các tổ chức, doanh nghiệp hoạt động hợp pháp trên địa bàn cả nước, trực tiếp sản xuất các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, quà tặng lưu niệm du lịch.

- Công dân Việt Nam đang sinh sống, cư trú, làm việc tại Việt Nam.

- Thành viên Ban Giám khảo Cuộc thi không được tham gia dự thi.

2. Sản phẩm dự thi

- Là mẫu sản phẩm hoặc sản phẩm lưu niệm, thủ công mỹ nghệ hoàn chỉnh. Sản phẩm có ý nghĩa, nội dung giới thiệu được về các điểm danh lam thắng cảnh; các công trình kiến trúc; di tích lịch sử - văn hóa; lễ hội truyền thống của đồng bào các dân tộc trên địa bàn tỉnh; các sản vật đặc trưng của địa phương, quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh Điện Biên.

- Đáp ứng các yêu cầu cụ thể được quy định trong Thể lệ Cuộc thi.

3. Hình thức dự thi: Các tổ chức và cá nhân tham gia Cuộc thi theo hình thức gửi mẫu sản phẩm hoàn chỉnh, hồ sơ và nội dung thuyết minh về các đặc điểm của sản phẩm về Ban tổ chức bằng hình thức trực tiếp hoặc qua đường bưu điện.

4. Thời gian tổ chức và địa điểm

4.1. Thời gian

- Thời gian tuyên truyền, phát động Cuộc thi: Từ tháng 8/2018.

- Thời gian nhận sản phẩm dự thi: từ ngày 15/8/2018 đến ngày 10/12/2018.

- Thời gian chấm giải: Từ ngày 11-15/12/2018.

- Tổ chức tổng kết và trao giải Cuộc thi: tháng 12 năm 2018.

Thời gian cụ thể sẽ được Ban Tổ chức thông báo chính thức trên Cổng thông tin điện tử svhttdldienbien.gov.vn, dulichdienbien.vn và các phương tiện truyền thông khác.

4.2. Địa điểm

- Địa điểm tiếp nhận sản phẩm dự thi: Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh Điện Biên. Địa chỉ: Tổ 9, phường Mường Thanh, thành phố Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên. Điện thoại: 02153.835.026.

- Địa điểm tổ chức chấm, tổng kết trao giải: Thành phố Điện Biên Phủ.

5. Cơ cấu giải thưởng

Các tổ chức, cá nhân đạt giải được trao tặng Giấy chứng nhận và kèm theo tiền thưởng theo cơ cấu như sau:

- 01 giải Nhất trị giá: 15.000.000 đồng.

- 02 giải Nhì, trị giá 7.000.000 đồng/giải.

- 03 giải Ba, trị giá 5.000.000 đồng/giải.

- Các giải Khuyến khích, trị giá 3.000.000 đồng/giải.

Ngoài giải thưởng trên, trong quá trình chấm giải, trường hợp cần thiết, Ban tổ chức sẽ xem xét, bổ sung thêm số lượng giải thưởng.

6. Ban Giám khảo Cuộc thi: gồm các chuyên gia có uy tín, chuyên môn, am hiểu trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, du lịch, lịch sử và báo chí.

7. Tuyên truyền, vận động

7.1. Nội dung tuyên truyền

- Công tác tuyên truyền tập trung về mục đích, ý nghĩa tổ chức Cuộc thi; Các quy định cụ thể về đối tượng dự thi, sản phẩm dự thi, quy trình, cách thức dự thi, quyền lợi và trách nhiệm của tổ chức, cá nhân tham gia dự thi được quy định cụ thể trong Thể lệ Cuộc thi;

- Tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị, tổ chức trong và ngoài tỉnh tích cực động viên, khuyến khích, tạo điều kiện cho cán bộ công chức, viên chức, sinh viên, hội viên, người lao động tích cực tham gia Cuộc thi.

7.2. Hình thức tuyên truyền

- Gửi văn bản đề nghị phối hợp tuyên truyền, vận động tham gia Cuộc thi tới các tổ chức, đơn vị có liên quan.

+ Văn bản gửi đến các cơ quan, đơn vị: Tổng cục Du lịch, Báo Du lịch, Tạp chí Du lịch; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh, thành phố; UBND các huyện, thị xã, thành phố; Các sở, ban ngành, đoàn thể tỉnh; Các công ty sản xuất quà tặng, Hiệp hội làng nghề Việt Nam; Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; Các hợp tác xã, làng nghề trên địa bàn; Hội Văn học nghệ thuật các tỉnh, thành phố; Liên minh hợp tác xã các tỉnh, thành phố; Cơ quan báo chí Trung ương và địa phương;

+ Thời gian thực hiện: Từ 06/8/2018 đến ngày 10/8/2018;

+ Cơ quan thực hiện: Các thành viên Ban Tổ chức.

- Tổ chức phát động, tuyên truyền rộng rãi đến các cá nhân, tổ chức, đơn vị trong tỉnh.

+ Thời gian thực hiện: Từ 06/8/2018 đến 15/8/2018;

+ Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Tăng cường tuyên truyền thông qua hình thức đăng tải tin bài, thông tin về Cuộc thi trên Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị.

+ Thời gian thực hiện: Từ 06/8/2018 đến 31/12/2018;

+ Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì cung cấp nội dung; Các thành viên Ban Tổ chức phối hợp thực hiện đăng tải.

- Tổ chức phát động và thông tin tuyên truyền về Cuộc thi trên mạng xã hội Facebook trên chuyên trang “Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch”, các diễn đàn đồ thủ công mỹ nghệ, quà tặng lưu niệm, kêu gọi các cá nhân chia sẻ thông tin.

+ Thời gian thực hiện: Từ 06/8/2018 đến 31/12/2018;

+ Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì; Các thành viên Ban Tổ chức, các cá nhân sử dụng mạng xã hội phối hợp thực hiện.

8. Thể lệ Cuộc thi: Ban Tổ chức ban hành Thể lệ Cuộc thi.

III. KINH PHÍ TỔ CHỨC

1. Kinh phí tổ chức và trao giải: sử dụng nguồn ngân sách cấp cho Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch năm 2018.

2. Các chi phí liên quan đến việc tham dự Cuộc thi: Do các tổ chức, cá nhân dự thi chịu trách nhiệm.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tổ chức Cuộc thi:

- Ban hành Thể lệ và các văn bản liên quan triển khai tổ chức Cuộc thi theo kế hoạch.

- Thành lập Ban Giám khảo.

- Thực hiện các nhiệm vụ cụ thể theo Thông báo số 1375/TB-BTC ngày 03/8/2018 của Ban Tổ chức Cuộc thi về việc phân công nhiệm vụ đối với các Thành viên Ban Tổ chức.

2. Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các Phòng, Đơn vị trực thuộc tham mưu cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai các nội dung liên quan đến công tác tổ chức Cuộc thi. Tổng hợp, tham mưu xử lý kịp thời những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với các thành viên Ban tổ chức, các phòng, đơn vị trực thuộc Sở chuẩn bị địa điểm, các điều kiện về cơ sở vật chất, kỹ thuật, tổ chức các buổi họp của Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Lễ tổng kết, trao giải.

- Chủ trì tiếp nhận hồ sơ đăng ký, sản phẩm tham gia Cuộc thi.

- Tham mưu ban hành quyết định thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký;

- Tham mưu các nội dung chuyên môn phục vụ Ban Tổ chức, Ban Giám khảo thực hiện nhiệm vụ.

- Chủ trì, tham mưu, phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Du lịch, Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch các tỉnh, thành phố hỗ trợ giới thiệu, tuyên truyền về Cuộc thi.

- Định kỳ tổng hợp báo cáo tình hình tổ chức Cuộc thi.

- Chủ trì đề xuất khen thưởng đối với các tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác tổ chức và tham gia Cuộc thi.

3. Phòng Nghiệp vụ Du lịch: Thực hiện thẩm định các nội dung do Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tham mưu trình Lãnh đạo Sở phê duyệt theo quy định.

4. Phòng Nghiệp vụ Văn hóa

- Chủ trì tham mưu thực hiện các quy định đối với sản phẩm dự thi về quyền tác giả, quyền tác phẩm, quyền sáng chế theo quy định của pháp luật.

- Tham mưu công tác tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

5. Các Phòng, Đơn vị trực thuộc: Phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền, giới thiệu và vận động, tạo điều kiện thuận lợi cho công chức, viên chức, người lao động tham gia Cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi thiết kế mẫu sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Điện Biên năm 2018, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện. /.

Nơi nhận:

- HĐND tỉnh, UBND tỉnh (Báo cáo);
- Tổng cục Du lịch;
- Sở VH-TT-DL/Sở Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Các Sở, Ban, Ngành, Đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Tạp chí Du lịch, Báo Du lịch;
- Trung tâm Thông tin Du lịch;
- Hội VHNT các tỉnh, thành phố;
- Hội làng nghề Việt Nam;
- Liên minh hợp tác xã các tỉnh, thành phố;
- Báo Điện Biên Phủ, Đài PTTH Điện Biên;
- Các cơ quan thông tấn đóng trên địa bàn tỉnh;
- Thành viên BTC, BGK;
- Các Phòng, Đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, TTTXTDL.



Phạm Việt Dũng

**BAN TỔ CHỨC CUỘC THI
THIẾT KẾ MẪU SẢN PHẨM LƯU NIỆM, QUÀ
TẶNG DU LỊCH TỈNH ĐIỆN BIÊN NĂM 2018**

Số: 1387/TL-BTC

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Điện Biên, ngày 07 tháng 8 năm 2018

THỂ LỆ

**Tổ chức Cuộc thi Thiết kế mẫu sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch
tỉnh Điện Biên năm 2018**

Căn cứ Kế hoạch số 1376/KH-SVHTTDL ngày 06/8/2018 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức Cuộc thi thiết kế mẫu sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Điện Biên năm 2018; Quyết định số 1074/QĐ-SVHTTDL ngày 17/6/2018 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi thiết kế mẫu sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Điện Biên năm 2018.

Ban Tổ chức Cuộc thi Thiết kế mẫu sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Điện Biên năm 2018 ban hành Thể lệ Cuộc thi như sau:

Điều 1. Đối tượng tham gia

1. Các tổ chức, doanh nghiệp, thương nhân hoạt động hợp pháp trên địa bàn cả nước có sản xuất các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, quà tặng lưu niệm du lịch.
2. Công dân Việt Nam đang sinh sống, cư trú, làm việc tại Việt Nam.
3. Thành viên Ban Giám khảo Cuộc thi không được tham gia dự thi.

Điều 2. Sản phẩm dự thi

1. Sản phẩm dự thi phải là những sản phẩm chưa đạt giải trong các cuộc thi khác và không có tranh chấp quyền tác giả. Khuyến khích những sản phẩm đã được đăng ký sở hữu trí tuệ. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp xảy ra có liên quan đến bản quyền của sản phẩm dự thi.

2. Sản phẩm tham gia dự thi không được sao chép lại của người khác dưới mọi hình thức; hình ảnh, tư liệu để minh họa phải có chú thích rõ ràng. Ban Tổ chức không xem xét, chấm giải đối với các hồ sơ dự thi có nội dung vi phạm đạo đức, thuần phong, mỹ tục và vi phạm pháp luật.

3. Mỗi tổ chức, cá nhân được quyền tham gia nhiều tác phẩm, sản phẩm dự thi. Trong thời gian diễn ra Cuộc thi, tác giả dự thi không được sử dụng các sản phẩm tham gia cuộc thi để tham dự các cuộc thi khác.

4. Sản phẩm dự thi đảm bảo các yêu cầu về hình thức, nội dung, bao bì, mẫu mã, chất liệu như sau:

4.1. Về hình thức của sản phẩm: Là sản phẩm lưu niệm, thủ công mỹ nghệ hoàn chỉnh; đa dạng về chất liệu, màu sắc, ưu tiên các sản phẩm sử dụng chất liệu được khai thác từ địa phương, thân thiện với môi trường. Không sử dụng các nguyên, vật liệu thuộc nhóm bị cấm, hạn chế sử dụng theo quy định của pháp luật; không sử dụng các nguyên vật liệu dễ hỏng, không đảm bảo tính nguyên vẹn của sản phẩm trong quá trình vận chuyển.

4.2. Về nội dung của sản phẩm: Giới thiệu được một hoặc nhiều điểm danh lam thắng cảnh; công trình kiến trúc; di tích lịch sử - văn hóa; lễ hội truyền thống của đồng bào các dân tộc trên địa bàn tỉnh; sản vật đặc trưng của địa phương, góp phần quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh Điện Biên.

4.3. Về bao bì sản phẩm: Trên bao bì sản phẩm có dòng chữ “Kỷ niệm Điện Biên” hoặc “Du lịch Điện Biên” bằng tiếng Việt hoặc tiếng Anh, hoặc tên địa danh, biểu tượng của Điện Biên mà sản phẩm thể hiện kèm với dòng chữ Điện Biên bằng tiếng Việt hoặc tiếng Anh ở vị trí hợp lý, hài hòa, dễ nhìn trong tổng thể chung của sản phẩm.

4.4. Về mẫu mã, chất liệu, màu sắc của sản phẩm: phải đảm bảo không bị biến dạng hay thay đổi do ảnh hưởng của thời tiết, nhiệt độ, độ ẩm và quá trình vận chuyển. Sản phẩm, mẫu thiết kế không lặp lại, không sao chép. Sản phẩm đảm bảo các điều kiện: Dễ đóng gói, vận chuyển, bảo quản và an toàn cho sức khỏe con người.

Điều 3. Hình thức dự thi: Các tổ chức và cá nhân tham gia Cuộc thi theo hình thức gửi hồ sơ và mẫu sản phẩm hoàn chỉnh về Ban Tổ chức bằng hình thức trực tiếp hoặc qua đường bưu điện.

Trường hợp gửi hồ sơ qua bưu điện, ngày gửi hồ sơ dự thi được tính theo dấu bưu điện.

Điều 4. Hồ sơ dự thi

1. Hồ sơ dự thi được thực hiện bằng tiếng Việt, viết tay hoặc đánh máy trên khổ giấy A4, được đựng trong bì hồ sơ; ngoài bì hồ sơ ghi rõ: Hồ sơ đăng ký tham dự “Cuộc thi thiết kế mẫu sản phẩm lưu niệm quà tặng du lịch tỉnh Điện Biên năm 2018” và ghi đầy đủ thông tin tổ chức, cá nhân đăng ký dự thi, thành phần hồ sơ gửi đăng ký dự thi kèm theo.

2. Mỗi tổ chức, cá nhân đăng ký dự thi nộp 02 bộ hồ sơ (01 bộ gốc và 01 bộ photô).

3. Mỗi bộ hồ sơ dự thi bao gồm:

3.1. Phiếu đăng ký dự thi (mẫu số 01 hoặc mẫu số 02 theo đối tượng tham gia dự thi);

3.2. Bản Thuyết minh ý tưởng và mô tả tác phẩm, sản phẩm dự thi (mẫu số 03);

3.3. Sản phẩm hoặc mẫu thiết kế sản phẩm tham gia dự thi;

3.4. Bản sao Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh đối với tổ chức, doanh nghiệp hoặc bản sao Giấy chứng minh nhân dân/Căn cước công dân/hộ chiếu người tham gia dự thi với tư cách cá nhân;

3.5. Đĩa CD ghi hình sản phẩm dự thi và file mềm bản thuyết minh ý tưởng và mô tả tác phẩm, sản phẩm dự thi (nếu có).

Lưu ý: Ban Tổ chức sẽ không trả lại hồ sơ dự thi.

Điều 5. Thời gian, địa điểm

1. Thời gian

1.1. Thời gian tuyên truyền, phát động Cuộc thi: Từ tháng 8/2018.

1.2. Thời gian nhận sản phẩm tham gia Cuộc thi: từ ngày 15/8/2018 đến hết ngày 10/12/2018.

1.3. Thời gian chấm giải: Từ ngày 11-15/12/2018.

1.4. Tổ chức tổng kết và trao giải Cuộc thi: Tháng 12 năm 2018.

Trong trường hợp điều chỉnh thời gian, Ban Tổ chức sẽ thông báo chính thức trên Cổng thông tin điện tử svhttdldienbien.gov.vn, Trang thông tin điện tử dulichdienbien.vn và các phương tiện truyền thông khác.

2. Địa điểm

- Địa điểm tiếp nhận sản phẩm dự thi: Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh Điện Biên. Địa chỉ: Tổ 9, phường Mường Thanh, thành phố Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên. Điện thoại: 02153.835.026.

- Địa điểm tổ chức chấm, tổng kết trao giải: Thành phố Điện Biên Phủ.

Điều 6. Cách thức chấm chọn sản phẩm đạt giải

1. Ban Tổ chức thành lập Ban Giám khảo để giúp Ban Tổ chức chấm, lựa chọn các sản phẩm dự thi theo quy định dựa trên các tiêu chí đánh giá sản phẩm.

2. Ban Giám khảo tổ chức đánh giá hồ sơ sản phẩm dự thi để chọn lựa sản phẩm đạt các tiêu chí yêu cầu của Cuộc thi và có khả năng đề cử xét giải.

3. Trên danh sách các sản phẩm dự thi được đề nghị xét giải của Ban Giám khảo, Ban Tổ chức sẽ tiến hành xem xét, lựa chọn và trao giải thưởng của Cuộc thi.

Điều 7. Cơ cấu Giải thưởng

Các tổ chức, cá nhân đạt giải được trao tặng Giấy chứng nhận và kèm theo tiền thưởng theo cơ cấu như sau:

- 01 giải Nhất trị giá: 15.000.000 đồng.

- 02 giải Nhì, trị giá 7.000.000 đồng/giải.

- 03 giải Ba, trị giá 5.000.000 đồng/giải.

- 05 giải Khuyến khích, trị giá 3.000.000 đồng/giải.

Ngoài giải thưởng trên, trong quá trình chấm giải, trường hợp cần thiết, Ban Tổ chức sẽ xem xét, bổ sung, điều chỉnh số lượng giải thưởng.

Điều 8. Quyền lợi của tổ chức, các nhân dự thi

1. Mỗi tổ chức, cá nhân được quyền tham gia nhiều tác phẩm, sản phẩm dự thi theo quy định. Các sản phẩm đạt giải tại Cuộc thi được tặng giải thưởng theo quy định tại Điều 7 của Thể lệ này.

2. Bản quyền sáng tác sản phẩm thuộc về tác giả, tác giả có quyền đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, đăng ký kiểu dáng công nghiệp theo quy định của pháp luật Việt Nam. Trừ trường hợp Tác giả và Ban Tổ chức có thỏa thuận khác.

Trong trường hợp tác giả chưa đưa mẫu sản phẩm vào sản xuất, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên có quyền đặt sản xuất theo thiết kế sản phẩm đạt giải làm quà tặng (không vì mục đích thương mại) trên cơ sở đồng ý của tác giả và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên không phải trả tiền bản quyền.

3. Các sản phẩm tham gia Cuộc thi sẽ được Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên lựa chọn trưng bày, giới thiệu, quảng bá và phát triển làm quà tặng lưu niệm phục vụ khách du lịch trong nước và quốc tế.

4. Các sản phẩm của các đơn vị, cá nhân đạt giải sẽ được hưởng các chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất các sản phẩm thủ công truyền thống trên địa bàn tỉnh Điện Biên và được ưu tiên xem xét hưởng các chính sách hỗ trợ về khởi nghiệp, đăng ký sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu hàng hóa, sở hữu kiểu dáng công nghiệp, đầu tư phát triển sản xuất thành hàng hóa.

5. Các sản phẩm, tác phẩm đạt giải sẽ được quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Điều 10. Trách nhiệm của các tổ chức, các nhân dự thi:

1. Tác giả, nhóm tác giả có sản phẩm tham gia dự thi có trách nhiệm về bản quyền tác giả và quyền liên quan đối với sản phẩm dự thi theo quy định của pháp luật.

2. Tự đảm bảo kinh phí đi lại, ăn, nghỉ và mọi chi phí cá nhân trong quá trình tham gia Cuộc thi.

Các thông tin về Cuộc thi, đề nghị liên hệ Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh Điện Biên; Địa chỉ: Tổ 9, phường Mường Thanh, thành phố Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên; Điện thoại: 02153835026; Địa chỉ Email: trungtamttxtldienbien@gmail.com.

Trên đây là Thẻ lệ Cuộc thi thiết kế mẫu sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Điện Biên năm 2018./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (Báo cáo);
- Tổng cục Du lịch;
- Tạp chí Du lịch, Báo Du lịch; Trung tâm Thông tin Du lịch;
- Hiệp hội DL VN;
- Hiệp hội DL các tỉnh, TP;
- Sở VH-TT-DL/Sở Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Các Sở, Ban, Ngành, Đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Hội VHNT các tỉnh, thành phố;
- Hội làng nghề Việt Nam;
- Liên minh hợp tác xã các tỉnh, thành phố;
- Các cơ quan thông tấn báo chí;
- Thành viên BTC, BGK;
- Các Phòng, Đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, TTTXTDL.

**TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN**



**GIÁM ĐỐC SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
Phạm Việt Dũng**