

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi thiết kế Biểu trưng Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột

Hướng tới Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi thiết kế Biểu trưng Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột (sau đây gọi tắt là Cuộc thi), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm phát huy khả năng và tinh thần sáng tạo nghệ thuật của các tổ chức, cá nhân, góp phần khơi dậy niềm tự hào về quê hương Đắk Lăk anh hùng; nâng cao ý thức giữ gìn và phát huy truyền thống lịch sử, những giá trị văn hóa đặc sắc trong các tầng lớp Nhân dân.

- Việc tổ chức Cuộc thi thiết kế Biểu trưng Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột nhằm lựa chọn biểu trưng có ý nghĩa, chính thức trở thành biểu tượng của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột - Lễ hội cấp quốc gia đã được Thủ tướng Chính phủ đồng ý tổ chức 2 năm/lần; nâng cao hiệu quả tuyên truyền, khẳng định thương hiệu của Lễ hội.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi phải thu hút được đông đảo cá nhân, tập thể chuyên và không chuyên đến từ trong và ngoài tỉnh tham gia;

- Các tác phẩm dự thi phải đạt chất lượng cao về nội dung và nghệ thuật; thể hiện được nét đặc trưng riêng của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột, thể hiện được văn hóa các dân tộc tỉnh Đắk Lăk.

II. THỂ LỆ CUỘC THI

Tên gọi: "Cuộc thi thiết kế Biểu trưng Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột".

1. Nội dung

- Thiết kế biểu trưng (logo) của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột để sử dụng chính thức trong các lần tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột, định kỳ 2 năm/lần.

- Biểu trưng phải có tính khái quát, thể hiện được ý nghĩa, đặc trưng của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột, của tỉnh Đắk Lăk và vùng Tây Nguyên; phải đạt được những yêu cầu về thiết kế như tính khác biệt, thẩm mỹ, độc đáo, ấn tượng, cảm xúc, dễ nhận biết, dễ ghi nhớ; phải thể hiện các giá trị như tinh thần đoàn kết, bản sắc văn hóa; tinh thần hội nhập quốc tế, phát triển của cà phê Đắk Lăk và vùng Tây Nguyên.

- Biểu trưng không trùng lặp với bất kỳ biểu trưng (logo) nào đã có trong nước và quốc tế. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về vi phạm bản quyền của các tác phẩm dự thi.

2. Hình thức dự thi

- Tác phẩm dự thi có thể được vẽ bằng tay hoặc được thiết kế bằng máy vi tính, thể hiện dưới dạng màu sắc dương bản và âm bản, kích thước lớn và kích thước cực tiêu trên giấy trắng khổ A4, dễ dàng in ấn, phóng to, thu nhỏ, đính nỗi, giá công được trên mọi chất liệu, thuận tiện cho việc tuyên truyền và đảm bảo sử dụng lâu dài.

- Biểu trưng phải bao gồm cụm từ chính tên Lễ hội là “Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột”, kèm cụm từ phụ trợ bằng tiếng Anh “Buon Ma Thuot Coffee Festival”, có thể thêm phần thể hiện lần tổ chức “Lần thứ...”; kèm theo bản thuyết minh về ý tưởng, ý nghĩa của tác phẩm không quá 100 từ.

- Mỗi tổ chức/cá nhân chỉ được gửi tham dự 01 tác phẩm dự thi.

- Tác phẩm dự thi phải ghi rõ họ tên tác giả dự thi, địa chỉ, số điện thoại liên lạc..., kèm theo đĩa CD hoặc USB chép bản mềm, tất cả bỏ trong phong bì dán kín gửi về: Ban Tổ chức “Cuộc thi thiết kế Biểu trưng Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột”, số 48 Nguyễn Tất Thành, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đăk Lăk.

3. Đối tượng tham gia dự thi

- Mọi cá nhân, tập thể chuyên và không chuyên trong nước, nước ngoài đều có thể tham gia Cuộc thi. Không phân biệt thành phần dân tộc, tôn giáo, nghề nghiệp, tổ chức nhà nước hay tư nhân.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo không được gửi tác phẩm tham gia dự thi.

4. Cơ cấu giải thưởng

- 01 giải nhất: 50.000.000 đồng.
- 05 giải khuyến khích: 10.000.000 đồng/giải.

Ban Tổ chức sẽ chọn tác phẩm đạt giải cao nhất làm biểu trưng chính thức của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột.

III. THỜI GIAN

- Tổ chức phát động vào đầu tháng 7/2018;
- Tổ chức tiếp nhận tác phẩm sau khi phát động đến hết 15/9/2018;
- Tổ chức xét chọn và tổng kết trao thưởng từ ngày 15/9 đến ngày 30/9/2018.

Ngay sau khi có kết quả cuộc thi, biểu trưng được chọn sẽ được tỉnh Đăk Lăk toàn quyền sử dụng cho công tác tuyên truyền, quảng bá của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột. Bản quyền của biểu trưng thuộc về UBND tỉnh Đăk Lăk.

2. Sở Thông tin và Truyền thông: Chỉ đạo các cơ quan báo chí của tỉnh, Công thông tin điện tử của tỉnh, phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh tuyên truyền rộng rãi về Cuộc thi.

3. Sở Tài chính: Thẩm định kinh phí tổ chức Cuộc thi, trình UBND tỉnh xem xét, phê duyệt.

4. Báo Đăk Lăk, Đài Phát thanh và Truyền hình Đăk Lăk: Tuyên truyền về Cuộc thi trên sóng phát thanh và truyền hình tỉnh và Báo Đăk Lăk.

5. Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh Đăk Lăk: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc phát động rộng rãi Cuộc thi đến các hội viên, các hội, chi hội Văn học Nghệ thuật các tỉnh, thành phố trong cả nước.

6. Văn phòng UBND tỉnh: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát động Cuộc thi trong Hội nghị đánh giá tình hình kinh tế - xã hội tháng 6, triển khai công tác tháng 7/2018 của UBND tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác Biểu trưng Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột. Yêu cầu các đơn vị liên quan triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này. Trong quá trình triển khai, thực hiện nếu có vướng mắc; kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để xem xét, giải quyết.

Thông tin chi tiết, đề nghị liên hệ qua Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi:
Phòng Quản lý Văn hóa, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, số 48 Nguyễn Tất Thành, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đăk Lăk; điện thoại: 0262.3842.511/.../

Nơi nhận

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- UB MTTQ VN tỉnh (để phối hợp);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Các Sở: VHTTDL, TT&TT, TC;
- Báo Đăk Lăk, Đài PTTH tỉnh;
- Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh;
- CVP, PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX (H/N-20b).

CHỦ TỊCH



Phạm Ngọc Nghị

IV. BAN TỔ CHỨC, BAN GIÁM KHẢO

1. Ban Tổ chức

- Trưởng Ban: Đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Phó Trưởng Ban thường trực: Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Phó Ban:
 - + Mọi đồng chí Phó Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
 - + Mọi Chủ tịch Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh;
- Thành viên gồm: Đại diện lãnh đạo Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông, lãnh đạo một số ngành và phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

2. Ban Giám khảo

Ban Tổ chức thành lập Ban Giám khảo của Cuộc thi. Mọi các nhà chuyên môn, các họa sỹ có uy tín của Trung ương và của Tây Nguyên tham gia Ban Giám khảo.

V. KINH PHÍ

- Toàn bộ kinh phí của Cuộc thi sử dụng từ nguồn kinh phí của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là đơn vị thường trực của Cuộc thi; tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Thủ ký trình UBND tỉnh phê duyệt.
- Triển khai Thông báo Thể lệ Cuộc thi đến các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa Thể thao, Sở Du lịch, Hội Văn học Nghệ thuật trong cả nước; thông báo rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- Tổ chức thu nhận tác phẩm tham gia Cuộc thi.
- Tổ chức các cuộc họp Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi.
- Tổ chức việc xét thưởng và chuẩn bị các điều kiện, cơ sở vật chất để phục vụ công tác chấm giải; chi trả các chế độ kinh phí liên quan.
- Làm thủ tục khen thưởng cho các tác phẩm được giải.
- Tham mưu tổ chức Lễ tổng kết Cuộc thi; bố trí địa điểm và chuẩn bị các điều kiện để tổ chức Lễ tổng kết (trang trí, nước uống, âm thanh, hoa tươi, chương trình văn nghệ, người phục vụ; tổ chức quảng bá các tác phẩm được giải; đại biểu mời tham dự Lễ tổng kết...).
- Dự trù kinh phí tổ chức Cuộc thi, gửi Sở Tài chính thẩm định.