

Số: 83 /KH-UBND

Hà Giang, ngày 13 tháng 3 năm 2018

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi sáng tác biểu tượng (logo) và tiêu đề (slogan) du lịch tỉnh Hà Giang

Thực hiện Quyết định số 2967/QĐ-UBND ngày 30/11/2016 của UBND tỉnh Hà Giang về việc phê duyệt Đề án xúc tiến quảng bá du lịch tỉnh Hà Giang, giai đoạn 2016 – 2020; Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Giang ban hành kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tác biểu tượng (logo) và tiêu đề (slogan) du lịch Hà Giang, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Lựa chọn được biểu tượng (logo) và tiêu đề (slogan) du lịch tỉnh Hà Giang có tính khái quát cao, đảm bảo tính thẩm mỹ, tính đặc thù để chính thức sử dụng trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, phục vụ các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế, văn hóa xã hội, công tác đối nội, đối ngoại của tỉnh;
- Tạo dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch Hà Giang, đưa hình ảnh du lịch Hà Giang xuất hiện chuyên nghiệp, ấn tượng, hấp dẫn du khách và các nhà đầu tư.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi tạo sự hưởng ứng rộng rãi trên quy mô trong và ngoài nước, thu hút sự quan tâm tham gia của các tổ chức và cá nhân;
- Biểu tượng đảm bảo đơn giản, dễ hiểu, dễ nhận biết có gắn với các nét đặc trưng của Hà Giang, có tính ứng dụng cao; tiêu đề ngắn gọn, sâu sắc, tạo ấn tượng mạnh;
- Công tác tổ chức cuộc thi đảm bảo chặt chẽ, khoa học, khách quan, thiết thực, hiệu quả.

II.NỘI DUNG

1. Thông tin chung

- Tên gọi: Cuộc thi "Sáng tác biểu tượng (logo) và tiêu đề (slogan) du lịch tỉnh Hà Giang";
- Thời gian thực hiện: Năm 2018;
- Cơ quan chỉ đạo: UBND tỉnh Hà Giang;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Tài chính; Đài phát thanh và Truyền hình Hà Giang; Báo Hà Giang; Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh.

2. Cách thức tổ chức

2.1. Tổ chức cuộc thi

- Thời gian tổ chức: Thời gian phát động từ ngày 01/4/2018 đến hết ngày 30/9/2017;

- Quy mô tổ chức: Phát động rộng rãi trong và ngoài nước;

- Đối tượng dự thi: Tất cả công dân Việt Nam trên mọi miền đất nước và kiều bào Việt Nam ở nước ngoài có khả năng và nguyện vọng tham gia cuộc thi (*trừ các thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng nghệ thuật, Tổ thư ký*);

- Số lượng tác phẩm dự thi: Không giới hạn.

2.2. Hình thức thể hiện:

Tác phẩm dự thi dưới dạng đồ họa (*Có thiết kế trên vi tính hoặc vẽ tay*)

3. Hồ sơ dự thi

- Bản vẽ/thiết kế biểu tượng; tiêu đề (*tiếng Việt, tiếng Anh*);

- Bản thuyết minh ý tưởng tác phẩm;

- Đơn đăng ký (*theo mẫu của Ban Tổ chức*);

- 01 phong bì (*có dán sẵn tem, ghi rõ họ tên, địa chỉ, số điện thoại liên lạc của tác giả*).

4. Yêu cầu đối với tác phẩm

Tác phẩm dự thi hợp lệ phải bao gồm biểu tượng và tiêu đề:

4.1. Yêu cầu biểu tượng:

Đơn giản, dễ nhận diện, dễ ứng dụng; tạo cảm xúc, ấn tượng thị giác mạnh, tính liên tưởng, liên kết cao.

4.2. Yêu cầu về tiêu đề:

Ngắn gọn, cô đọng, dễ nhớ, gây được ấn tượng; nhấn mạnh tính cảm xúc; có định hướng thị trường; Được thiết kế hài hòa với bộ cục biểu tượng; đi liền với biểu tượng; được thể hiện hai phiên bản (*tiếng Việt và tiếng Anh*)

5. Phương thức xét chọn tác phẩm dự thi

Hình thức xét chọn theo 2 vòng, cụ thể

- Vòng sơ khảo: Chấm và chọn ra 04 tác phẩm;

- Vòng chung khảo: Chấm và chọn ra các tác phẩm để trao giải cuộc thi theo cơ cấu giải thưởng.

6. Cách thức gửi bài dự thi

Gửi trực tiếp tại cơ quan thường trực Ban Tổ chức hoặc theo đường bưu điện. Tác phẩm dự thi được đóng kín vào 01 phong bì khổ lớn (kích thước 32cm x 42cm) ghi rõ thông tin nơi nhận:

Thường trực Ban Tổ chức cuộc thi

"Sáng tác biểu tượng và khẩu hiệu du lịch Hà Giang"

Phòng Quản lý Du lịch - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Giang
Số 02, đường Bạch Đằng, Phường Nguyễn Trãi, TP Hà Giang, tỉnh Hà Giang
ĐT: 02193 868 740; Fax: 02193 862 515
ĐĐ: 0948.063.596; Email: huongdlhg@gmail.com

7. Cơ cấu giải thưởng

- 01 giải nhất: 30.000.000 đồng
- 03 giải khuyến khích: mỗi giải 5.000.000 đồng

III. TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Tháng 3/2018

- Phê duyệt Kế hoạch cuộc thi;
- Thành lập Ban Tổ chức cuộc thi;
- Ban hành Quy chế, thể lệ cuộc thi; thư mời tham gia cuộc thi.

2. Tháng 4 đến tháng 9/2018

- Thông báo phát động cuộc thi: từ ngày 01/4/2018 đến ngày 30/9/2018;
- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền; quảng bá thông tin, thể lệ cuộc thi trên báo Hà Giang, báo Du lịch Việt Nam, Tạp chí Du lịch...;
- Thành lập Hội đồng nghệ thuật;
- Tiếp nhận và tổng hợp tác phẩm dự thi.

3. Tháng 10 đến tháng 11/2018

- Tổ chức xét chọn tác phẩm qua hai vòng (*sơ khảo và chung khảo*);
- Tổ chức Lễ công bố và trao giải cuộc thi;
- Thông cáo báo chí bộ nhận diện du lịch Hà Giang.

IV. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí xúc tiến du lịch năm 2018 đã giao cho Sở Văn hóa, TT&DL thực hiện Đề án quảng bá xúc tiến du lịch tỉnh Hà Giang đến năm 2020.

2. Huy động xã hội hóa của các tổ chức cá nhân trong và ngoài tỉnh.

V. BAN TỔ CHỨC CUỘC THI VÀ HỘI ĐỒNG NGHỆ THUẬT

1. Ban Tổ chức: Ban Tổ chức do Phó Chủ tịch UBND tỉnh phụ trách khối KGVX làm trưởng ban; thành viên Ban Tổ chức là đại diện lãnh đạo các đơn vị: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Văn phòng UBND tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Tài chính; Sở Thông tin và Truyền thông; Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh Hà Giang; Báo Hà Giang; Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Giang.

2. Hội đồng nghệ thuật và tổ thư ký

- Hội đồng nghệ thuật do Ban Tổ chức thành lập (*1/3 là các nhà quản lý, 2/3 thành viên là các nhà chuyên môn trong và ngoài tỉnh*);
- Hội đồng nghệ thuật thực hiện việc chấm, chọn tác phẩm dự thi theo quy chế xét chọn do Ban Tổ chức cuộc thi ban hành;
- Tổ Thư ký gồm các thành viên là cán bộ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị có liên quan.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan Thường trực Ban Tổ chức cuộc thi, chịu trách nhiệm tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Hội đồng Nghệ thuật, Tổ thư ký; xây dựng Quy chế, thể lệ trình Trưởng Ban Tổ chức phê duyệt;
- Chủ trì phối hợp với các Sở, ban, ngành có liên quan tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức cuộc thi;
- Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá nội dung, thông tin trước, trong và sau tổ chức cuộc thi;
- Tiếp nhận các tác phẩm dự thi; trưng bày các tác phẩm dự thi và Tổ chức Hội nghị tổng kết và trao giải cuộc thi theo Kế hoạch;
- Lập dự toán kinh phí, gửi Sở Tài chính thẩm định theo quy định;
- Thực hiện các nhiệm vụ khác có liên quan đến tổ chức cuộc thi.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy: Chỉ đạo các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh tuyên truyền, phát động sâu rộng các nội dung, thông tin có liên quan đến cuộc thi; đồng thời cử thành viên tham gia Ban Tổ chức cuộc thi

3. Sở Tài chính: Thẩm định kinh phí tổ chức cuộc thi theo quy định; cử thành viên tham gia Ban Tổ chức cuộc thi.

4. Sở Thông tin và Truyền thông: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn nghiệp vụ bảo hộ các quyền hợp pháp trong lĩnh vực quyền tác giả, bản quyền, sở hữu trí tuệ cho các cá nhân, tập thể đạt giải nhất theo quy định của pháp luật.

Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền hình trong tỉnh tập trung tuyên truyền nội dung, thông tin trước, trong và sau cuộc thi; cử thành viên tham gia Ban Tổ chức cuộc thi.

5. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Hà Giang: Thực hiện bảo trợ thông tin trước, trong và sau thời gian tổ chức cuộc thi; cử thành viên tham gia Ban Tổ chức cuộc thi.

6. Hội Văn học nghệ thuật tỉnh: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc phát động rộng rãi cuộc thi đến các hội, chi hội Văn học nghệ thuật các tỉnh, thành phố trong cả nước; cử thành viên tham gia Ban Tổ chức cuộc thi và Hội đồng nghệ thuật.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi "Sáng tác biểu tượng (logo) và tiêu đề (slogan) du lịch tỉnh Hà Giang", Yêu cầu các sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện, bảo đảm tiến độ và chất lượng./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, TT&DL;
- Tổng cục Du lịch;
- Hội Mỹ thuật Việt Nam;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Sở VH, TT&DL các tỉnh, thành phố;
- Các trường Đại học Mỹ thuật;
- Các sở, ngành: VH, TT&DL; Tài chính; Thông tin Truyền thông; Hội Văn học nghệ thuật; Báo Hà Giang, Đài PT&TH tỉnh Hà Giang;
- Các bản tin, tạp chí trong tỉnh (phổ biến);
- CVP, Các PVP UBND tỉnh;
- Trung tâm Thông tin – Công báo tỉnh;
- Vnpti Office;
- Lưu: VT, KGVX.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Trần Đức Quý

