



KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi “Thiết kế sản phẩm lưu niệm du lịch” tỉnh Bắc Giang

Căn cứ Kế hoạch số 102/KH-UBND ngày 30/5/2016 của UBND tỉnh Bắc Giang về thực hiện Nghị quyết số 44-NQ/TU ngày 30/3/2016 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Bắc Giang, giai đoạn 2016-2020;

UBND tỉnh Bắc Giang xây dựng Kế hoạch Tổ chức Cuộc thi “Thiết kế sản phẩm lưu niệm du lịch” tỉnh Bắc Giang như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm phát huy tinh thần sáng tạo, khơi dậy niềm tự hào, nêu cao ý thức giữ gìn và phát huy truyền thống lịch sử, những giá trị văn hóa đặc sắc của nhân dân tỉnh Bắc Giang, làm phong phú hàng lưu niệm, quà tặng du lịch kích cầu chi tiêu du lịch của du khách đến Bắc Giang;

- Lựa chọn sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch để phục vụ khách du lịch, công tác đối nội, đối ngoại của tỉnh; thông qua sản phẩm lưu niệm du lịch để truyền tải thông tin về văn hóa, phong tục tập quán của tỉnh Bắc Giang, điểm đến an toàn, thân thiện và hấp dẫn du khách.

2. Yêu cầu

- Các sản phẩm dự thi phải thể hiện được những nét đặc trưng, mang bản sắc văn hóa, lịch sử cũng như truyền thống tốt đẹp của con người Bắc Giang;

- Cuộc thi phải được chuẩn bị chu đáo, chặt chẽ, thiết thực, vô tư, khách quan, hiệu quả và tiết kiệm, đảm bảo tiến độ và chất lượng sản phẩm dự thi.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Sản phẩm dự thi

1. Các loại sản phẩm lưu niệm, thủ công mỹ nghệ hoàn chỉnh, đa dạng về chất liệu, màu sắc, ưu tiên các sản phẩm có chất liệu thân thiện với môi trường.

2. Sản phẩm được thiết kế, sản xuất chế tác hoàn chỉnh để làm quà lưu niệm, quà tặng cho du khách phải mang được ý nghĩa, nội dung khái quát giới thiệu, quảng bá hình ảnh của du lịch Bắc Giang, tập trung một số chủ đề:

+ Sản phẩm giới thiệu các điểm tham quan, các danh lam thắng cảnh, các công trình kiến trúc, công trình văn hóa;

+ Các danh nhân văn hóa, di tích lịch sử, cây di sản, trang phục dân tộc tỉnh Bắc Giang;

+ Giới thiệu các sản vật đặc trưng của địa phương.

2. Đối tượng, số lượng sản phẩm dự thi

Mọi tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh có khả năng thiết kế sản phẩm lưu niệm du lịch;

Không hạn chế số lượng tác phẩm, các tổ chức, cá nhân tham dự cuộc thi có thể có một hoặc nhiều sản phẩm dự thi.

3. Thời gian, địa điểm nhận sản phẩm dự thi

- Thời gian

+ Tháng 2/2017 xây dựng Kế hoạch, thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi;

+ Tháng 3/2017 ban hành Thể lệ, thành lập Ban Giám khảo Cuộc thi;

+ Tháng 4/2017 tổ chức họp báo, tuyên truyền, phát động cuộc thi;

+ Từ tháng 4/2017 đến tháng 8/2017 nhận sản phẩm dự thi;

+ Tháng 9 tháng 10/2017, chấm sơ khảo và tổ chức trưng bày lấy ý kiến của cán bộ và nhân dân;

+ Tháng 11 năm 2017, chấm chung khảo và tổ chức tổng kết trao giải thưởng và công bố sản phẩm du lịch tỉnh Bắc Giang (tại Trung tâm Hội nghị tỉnh);

- Địa điểm nhận sản phẩm dự thi

Phòng Quản lý Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bắc Giang, tầng 3, số 74 đường Nguyễn Thị Lưu, phường Ngô Quyền, TP Bắc Giang, tỉnh Bắc Giang (ĐT 20403. 525.155, hoặc đ/c Ngọc: 0912.562.289)

4. Cơ cấu giải thưởng

Các tổ chức, cá nhân đạt giải gồm: Tiền thưởng và giấy chứng nhận của ban tổ chức (giải thưởng gồm: 01 giải nhất; 02 giải nhì; 03 giải ba; 05 giải khuyến khích).

5. Kinh phí thực hiện

Kinh phí được trích từ nguồn ngân sách Nhà nước giao cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2017 và UBND tỉnh bổ sung (nếu thiếu).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan thường trực Ban tổ chức Cuộc thi;

- Chủ trì, tham mưu cho UBND tỉnh: Xây dựng Kế hoạch; thành lập Ban tổ chức, tổ thư ký cuộc thi;
- Tham mưu cho Ban tổ chức thông báo Thể lệ Cuộc thi và phát hành trên các phương tiện thông tin đại chúng;
- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, ban, ngành trong và ngoài tỉnh trong việc tổ chức, phát động cuộc thi theo đúng Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi;
- Tham mưu xây dựng dự toán chi tiết tổ chức Cuộc thi gửi Sở Tài chính thẩm định trình UBND tỉnh phê duyệt để tổ chức triển khai thực hiện;
- Tiếp nhận các sản phẩm dự thi, tổ chức trưng bày triển lãm lấy ý kiến nhân dân đối với các sản phẩm dự thi lọt vào vòng sơ khảo tại Bảo tàng tỉnh, Quảng trường và các nơi đông dân cư;
- Tham mưu cho Ban tổ chức thành lập Ban Giám khảo; tổ chức chấm, chọn và trao giải thưởng;
- Tổng hợp báo cáo UBND tỉnh kết quả tổ chức Cuộc thi.

2. Sở Tài chính

Thẩm định dự toán kinh phí, phối hợp với Sở Văn hóa thể thao và Du lịch tham mưu bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch tổ chức Cuộc thi trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét Quyết định.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, thể thao và Du lịch tuyên truyền về Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

4. Báo Bắc Giang, Đài phát thanh - Truyền hình tỉnh

Tổ chức tuyên truyền, đăng tải Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi trên Báo và Đài phát thanh - Truyền hình tỉnh; phối hợp với cơ quan báo, đài phát thanh truyền hình các tỉnh, thành phố đưa tin, đăng tin bài về Cuộc thi thiết kế "sản phẩm lưu niệm du lịch tỉnh Bắc Giang".

5. Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền, vận động, khuyến khích các nghệ nhân, nhà điêu khắc, mỹ thuật... tham gia Cuộc thi.

6. UBND các huyện, thành phố

Tuyên truyền Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi và phát động cuộc thi bằng văn bản đến các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực sản xuất hàng thủ

công, mỹ nghệ trên địa bàn. Vận động, hướng dẫn các tổ chức, các nhân dân
kỹ tham gia Cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch Tổ chức Cuộc thi "thiết kế mẫu sản phẩm lưu niệm
du lịch" tỉnh Bắc Giang năm 2017. *qu*

Nơi nhận: *LS*

- Bộ VH, TT & DL;
- Tổng cục Du lịch;
- Sở VH, TT & DL, Sở Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Sở VH, TT & DL (03 bản);
- Lưu: VT, KGVX.

Bản điện tử:

- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ tỉnh;
- Văn phòng Tỉnh ủy, Văn phòng Đoàn ĐBQH,
Văn phòng HĐND tỉnh;
- Báo Bắc Giang;
- Các cơ quan thuộc UBND tỉnh;
- Các cơ quan TW trên địa bàn;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh; Liên hiệp các Hội KH-KT
tỉnh; các Hội, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- BQL Khu Du lịch sinh thái Suối Mơ; Ban Quản lý
Di tích huyện Yên Dũng, Yên Thế.
- VP UBND tỉnh: LDVP, TKCT, TH.

